



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL



GUÍA DE **PASANTÍA**





La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra comenzó hace 15 años la Licenciatura en Comunicación Social en el Campus Santo Tomás de Aquino. Tras cursar las asignaturas básicas de redacción periodística y producción audiovisual, y con conocimientos en los aspectos, digitales y de comunicaciones corporativas, el estudiantado está preparado para acercarse al mundo profesional.

En las asignaturas Práctica Profesional I (COM 411-P) y Práctica Profesional II (COM-412), se lleva de la teoría a la realidad la profesión de Comunicación Social en las áreas de medios escritos, audiovisuales y digitales. Así como también, en el campo de las comunicaciones corporativas.

El estudiantado cuenta con la supervisión del profesorado coordinador de pasantías, cuerpo docente que guía y revisa sus avances, hace contacto con los medios y agencias y reporta las calificaciones finales en esta materia.



PRÁCTICA PROFESIONAL I (COM 411)

El alumnado podrá realizar su labor profesional en:

- ☞ Periódicos
- ☞ Portales digitales
- ☞ Agencias de comunicaciones corporativas
- ☞ Agencias de prensa internacionales
- ☞ Emprendimiento en Comunicación

En estos medios podrá desempeñar funciones de:

- ☞ Redactor (a) o reportero (a)
- ☞ Relacionista
- ☞ Diseñador (a) gráfico (a)
- ☞ Gestor (a) de redes sociales
- ☞ Videografía
- ☞ Creación de contenidos.

PRÁCTICA PROFESIONAL II (COM 412)

Los medios de comunicación audiovisuales son los abordados en esta asignatura. El estudiantado podrá realizar su labor profesional en:

- ☞ Estaciones de televisión
- ☞ Estaciones de radio
- ☞ Portales digitales
- ☞ Productoras de radio
- ☞ Productoras de televisión
- ☞ Productoras de cine
- ☞ Emprendimiento en comunicación

En estos medios desempeñará roles de:

- ☞ Reportero (a)
- ☞ Diseñador (a)
- ☞ Productor (a) de multimedia
- ☞ Videografo (a)
- ☞ Creador de contenidos.



¿SABÍAS?

Para cursar estas asignaturas debes cumplir el

70%
de los créditos impartidos.

INFÓRMATE: 3

GRUPO

Es recomendable que el alumnado apruebe los niveles de:

- ☞ **Redacción audiovisual**
- ☞ **Producción y gestión de medios**

del plan de estudios para poder desarrollar las destrezas que se requiere en los medios audiovisuales.

GARANTÍAS DE ÉXITO

1. Asistir a las citas de clases propuestas por el profesor (a) de la asignatura.

2. Realizar una carta al medio en el que desarrollará la pasantía, con la finalidad de que sea aceptado (a), al igual que una hoja de vida.

3. Presentar una carpeta de trabajos realizados durante la pasantía. Esta carpeta tendrá formato multimedia y editorial.

4. Cumplir con las normas de la plaza. En este sentido, es bueno señalar que el estudiantado se convierte en representante de la PUCMM, el Departamento de Comunicación Social y sus compañeros y compañeras. Debe demostrar lo aprendido y reconocer que tiene la responsabilidad de continuar esta plaza de pasantía.

5. Respetar el horario asignado para sus prácticas y completar las horas requeridas para la conclusión de su trabajo de pasantía.

6. Mostrar actitud y aptitud para la realización de los trabajos asignados por la plaza en que realice la pasantía.



“ HACER UNA PASANTÍA EN ACENTO TV

FUE UNA PRÁCTICA HACIA LA
CONSTRUCCIÓN DE UNA VIDA
PROFESIONAL EN EL MUNDO
AUDIOVISUAL.



”

*Camila Caballero
María Muñoz
María Ramírez
Nicole Castillo*

LOS CONVENIOS DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El Departamento de Comunicación Social tiene convenios de pasantía con las siguientes empresas periodísticas y del ámbito de comunicación social:

- ☞ Periódicos
- ☞ Revistas
- ☞ Agencias de prensa
- ☞ Agencias de relaciones públicas
- ☞ Medios digitales
- ☞ Medios audiovisuales
- ☞ Productoras cinematográficas
- ☞ Publicitarias
- ☞ Agencias de redes sociales
- ☞ Departamentos de Comunicación de empresas
- ☞ Departamentos de Comunicación de organismos gubernamentales

¿SABÍAS?

2 meses antes de
comenzar el semestre

Acude al departamento
de Comunicación Social
para enterarte
sobre las plazas
disponibles.

INFÓRMATE: 5

Llámanos: 809-535-0111, 2254 y 2198
Exprésate en PUCMM/ExprésatePUCMM





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA
 CAMPUS SANTO TOMÁS DE AQUINO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FORMULARIO DE EVALUACIÓN DE PASANTÍAS

<p>Agradecemos la apertura que su empresa ha tenido para nuestros y nuestras estudiantes. Queremos solicitar parte de su tiempo para que pueda darnos un reporte final con fines evaluativos. Este reporte incidirá en la calificación final con el 50% de los puntos totales. Debe evaluar como "excelente", "bueno", "regular" o "malo" cada uno de los siguientes aspectos que permiten construir un perfil profesional.</p>				50%
PLAZA	ESTUDIANTE	ASIGNACIONES		
Aspecto a valorar	Regular	Positivo	Negativo	Puntuación
Responsabilidad en el cumplimiento de horarios.				
Responsabilidad en la entrega a tiempo de asignaciones.				
Cumplimiento y respeto a las normas del medio o empresa				
Disponibilidad para colaborar con temas fuera de agenda.				
Crecimiento profesional.				
Calidad de las asignaciones entregadas.				
Proposición de temas, actitud para sugerir temas o liderar procesos				
Uso y aprovechamiento de las herramientas profesionales.				
Respeto por los valores éticos de la Comunicación Social.				

 Responsable

Selle

 Fecha

RESPONSABILIDADES DOCENTES DE PASANTÍAS

- ☞ **SEGUIMIENTO A PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN LAS PLAZAS:** Programar reuniones semanales con el alumnado para dar seguimiento a sus progresos en las plazas de pasantías.
- ☞ **SUPERVISIÓN DE LA LABOR DEL ESTUDIANTADO:** Establecer contactos con los representantes de las plazas de pasantías, a fin de dar seguimiento a su desarrollo e informar si se presentan irregularidades.
- ☞ **ENVIAR FORMULARIO DE EVALUACIÓN A LAS PLAZAS DE PASANTÍAS:** Debe remitir la prueba de evaluación a los contactos de las plazas de pasantías, 15 días antes del término de las clases. Para esto cuenta con todo el apoyo del Departamento.



¿CUÁNTAS HORAS DEBE TENER EN CADA PRÁCTICA?

- ☞ **PRÁCTICA PROFESIONAL I.** Debe cumplir *las horas del semestre* de pasantía durante el semestre que se cursa la asignatura.
- ☞ **PRÁCTICA PROFESIONAL II.** Debe cumplir *las horas del semestre* de pasantía durante el semestre que se cursa la asignatura.

¿CÓMO SON LAS EVALUACIONES?

ESTA ES UNA EVALUACIÓN FORMATIVA, ES DECIR, ES EVALUADO EL PROCESO. La calidad y las fechas de las entregas son elementos claves y determinantes para valorar lo que realizas en cada plaza. Además, busca en el Aula Virtual las diversas lecturas y rúbricas que te ayudarán a reflexionar sobre tus entregas.

INFÓRMATE:

7

FECHAS CLAVES DE PASANTÍA I

Detallamos a continuación las fechas de entregas de informes periodísticos y producciones editoriales, con la finalidad de supervisar de manera integral el proceso de pasantías. Estos reportes se entregan de manera personal todos los jueves, de 2pm a 4pm, en el Departamento de Comunicación Social.

ACT.	Fecha	Observaciones
Reportes de Pasantía	Sep: 12, 19 y 26. Oct: 3, 10, 17, 24, 31 Nov.: 7, 14, 21 y 28 Dic.: 5	Estos reportes se colocan en la PVA, de 9am a 9pm . Los reportes deben detallar un proceso no personal, más bien de lo que se descubre en el mundo profesional. Algunas ideas: ¿Cómo se organiza un evento de mascotas? Entrevista al director de la Agencia. Cómo hice tal asignación. Los mejores reportes los publicaremos en la Web y redes sociales. En caso de ser seleccionado, se le solicitará una fotografía.
Entrega 1er parcial	Octubre 3	Entrega de avances del reto asignado
Entrega 2do parcial	Octubre 31	Resultados de valoración del reto asignado, por entidades que han propuesto el desafío. Debe entregarse , finalmente, impreso y en CD.
FINAL	Diciembre 7	Guía de procesos aprendidos (se realiza a partir de la entrega de reportes). Por la PVA , con formato de diseño o multimedia. Se debe llevar al Departamento en CD rotulado e impreso.





LOS RETOS DE PASANTÍA I

Uno de los objetivos de las asignaturas Prácticas Profesionales es que el estudiantado de Comunicación Social pueda contribuir con el desarrollo de proyectos y programas de comunicación a diversas entidades que se acercan a la PUCMM y al Departamento.

En el semestre 1-2017-2018 son presentados los siguientes retos:

- 1. Realización de Plan de Comunicación para Caritas.** La PUCMM ha firmado un convenio de colaboración con la entidad a fin de que estudiantes de Comunicación realicen este plan, con la guía docente. Se ha coordinado, desde ya una táctica, que es la creación de un producto editorial realizado en otras dos asignaturas. Corresponde realizar el plan.
- 2. Cobertura de eventos académicos** del Departamento de Arquitectura. Coordinado por la profesora *Orisell Medina*, se deben dar cobertura a dos eventos:
 - PARK(ing) Day.** El encargo del trabajo al grupo se hará el martes 5 sept., la clase es de 3-5; en la 2da hora se comunicará el proyecto y allí se organizarán los grupos, calendario, el tema del presupuesto, etc. Si COM va el martes, pueden ir a las 4.
 - ARQ Talks (ó Aula Abierta).** Serán una serie de charlas cortas (4-5) a realizar durante todo el período, los charlistas son jóvenes y brillantes doctores arquitectos de Chile, Colombia, Costa Rica, España y África. Estas serán online desde los países de los expositores, en el B-07 de la 7ma.



3. **Realización de producciones audiovisuales** para el Departamento de Mercadeo. Se ha solicitado la realización de audiovisuales que den soporte al Día del Mercadeo.
4. **Realización de producciones audiovisuales** para el Consorcio de Ética. Esta Unidad, de PUCMM, conmemorará 20 años y requiere de un video documental.
5. **Campaña de contenidos en ética y valores** para las redes del Departamento de Comunicación Social, PUCMM. Crear, de manera semanal, tres contenidos, gráficos y multimediales entorno a la ética de la comunicación.

Para lograr estas colaboraciones se conforman dos grupos de ocho estudiantes, y cinco grupos de siete personas. El Departamento hará un primer correo de vinculación con las unidades y dará seguimiento a que sean cumplidos y entregados los proyectos a las unidades que les valorarán.

La entrega final de estos proyectos deben realizarse en carpetas de producción, de Comunicación o multimediales, de acuerdo a su correspondencia. Seguir los lineamientos de la siguiente Guía de Asignaciones:

https://issuu.com/compucmm/docs/gu_a_de_asignaciones_2_-2



Leído y recibido

MATRÍCULA	NOMBRE	FECHA

Nota: El grupo de **WhatsApp** que se ha creado será solo para **recordar fechas de entregas y recordatorios**. Las **consultas son presenciales** todos los **jueves, de 6pm a 8pm**, en el Departamento de Comunicación Social. En la **plataforma se responden dudas** de las entregas pautadas, a través de foros que ya han sido creados. Use el correo electrónico **expresateenpucmm@gmail.com** solo para lo señalado en esta guía.

INFÓRMATE: 11

NOTAS

IMPORTANTE

DUDAS

REDES SOCIALES DEL DEPARTAMENTO

CORREO

expretateenpucmm@gmail.com

CITAS PERSONALES

LLAMAR AL DEPARTAMENTO

EVALUACIÓN DE PORCENTAJE

Valoración del medio, agencia o productora

50%

1er y 2do Parcial

30%

REPORTES. (Cada reporte tiene valor de 1.3., solo si es publicado en las plataformas del Dpto.)

10%

Final

10%