



Leyenda T Horas Teóricas P Horas Prácticas C Créditos

Año	1	Período	1			
Asignatura	T	P	C			
Electiva de Arte	1	2	2			
Teoría de Comunicación	3	0	3			
Medios y Política Mundial	2	0	2			
Electiva Historia y Sociedad Mundial	3	0	3			
Español I	4	0	4			
Razonamiento Lógico-Matemático	4	0	4			
Total período	17	2	18			
Año	1	Período	2			
Electiva de Ciencia y Humanismo	2	0	2			
Teoría de Comunicación Corporativa	3	0	3			
Electiva de Deporte	0	2	1			
Electiva Historia y Sociedad Dominicana	3	0	3			
Español II	4	0	4			
Matemática Universitaria	5	0	5			
Total período	17	2	18			
Año	1	Período	3			
Electiva de Ciencia Ambiental	3	0	3			
Laboratorio de Electiva de Ciencia Ambiental	0	2	1			
Fundamentos de Periodismo	2	2	3			
Introducción a la Gestión de Proyectos COM	2	0	2			
Estudio de Medios	2	0	2			
Fundamentos de Estadística Aplicada	3	0	3			
Total período	12	4	14			
Año	2	Período	1			
Escritura Periodística	2	2	3			
Intangibles Empresariales	2	0	2			
Electiva de Filosofía	4	0	4			
Inglés I	4	0	4			
Electiva de Literatura	4	0	4			
Total período	16	2	17			
Año	2	Período	2			
Proyectos Comunicación: Editorial	1	2	2			
Comunicación Digital	1	2	2			
Diagnóstico de la Comunicación I	3	0	3			
Semiótica	3	0	3			
Diseño Gráfico y Comunicación	2	2	3			
Inglés II	4	0	4			

Año	2	Período	2			
Asignatura	T	P	C			
Total período	14	5	17			
Año	2	Período	3			
Métodos de Investigación en Comunicación	3	2	4			
Análisis de Asuntos Corporativos	2	0	2			
Gestión de Medios Sociales	2	0	2			
Diseño de Identidad Corporativa	2	0	2			
Iglesia y Medios de Comunicación	2	0	2			
Inglés III	4	0	4			
Total período	15	2	16			
Año	3	Período	1			
Diagnóstico de la Comunicación II	3	0	3			
Comunicación y Legislación	2	0	2			
Opinión Pública	2	0	2			
Comunicación Política	2	0	2			
Relaciones Públicas	3	0	3			
Inglés para Comunicación Social	4	0	4			
Informática Aplicada	2	2	3			
Total período	18	2	19			
Año	3	Período	2			
Redacción Institucional	1	2	2			
Diseño Planes de Comunicación	3	0	3			
Proyecto de Comunicación: Campañas	1	2	2			
Auditoría de la Comunicación	3	0	3			
Responsabilidad Social Corporativa	3	0	3			
Metodología de Investigación en Corporativa	2	2	3			
Identidad e Imagen Corporativa	2	0	2			
Total período	15	6	18			
Año	3	Período	3			
Gestión de Mercadeo en Comunicación Corporativa	2	0	2			
Producción de Audiovisuales Instit.	1	3	2			
Técnicas de Comunicación Individual y Colectiva	2	0	2			
Comunicación Corporativa en ONG	2	0	2			
Oratoria y Maestría de Ceremonia	1	2	2			
Gestión de Comunicación Interna y Externa	2	0	2			
Electiva I Estudios Teológicos	2	0	2			
Total período	12	5	14			



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

Facultad de Ciencias Sociales,
Humanidades y Artes

Pénsum

Plan de estudios: **Licenciatura en
Comunicación Corporativa**

Leyenda **T** Horas Teóricas **P** Horas Prácticas **C** Créditos

Año	4	Período	1			
Asignatura				T	P	C
Producción de Audiov Institución II				1	3	2
Proyecto COM Eventos y Espectáculos				1	2	2
Gestión de Comunicación en Crisis				2	0	2
Propuesta de Investigación en Comunicación Corporativa				3	0	3
Vocería Institucional				2	0	2
Práctica Profesional Corporativa				0	12	4
Total período				9	17	15
Año	4	Período	2			
Gestión de Comunicación Interna y Externa II				2	0	2
Comunicación Corporativa Empresarial				2	0	2
Investigación en Comunicación Corporativa				4	0	4
Electiva Prof. Comunicación Corporativa				3	0	3
Ética de la Comunicación				3	0	3
Total período				14	0	14