



Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra  
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes  
Escuela de Comunicación Social

# **BASES DEL PREMIO**

Premio PUCMM Buenas prácticas de  
Comunicación Corporativa en  
República Dominicana, 22 de marzo de 2018

**X S C C**  
X SEMINARIO  
COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA

# BASES DEL PREMIO

## Contextualizaciones

El desarrollo sostenible de la Comunicación Corporativa en la República Dominicana hace posible que en 2017 el Latin American Communication Monitor (LCM), califique la calidad de las estrategias entre las 10 más importantes de América Latina y la más importante de la región del Caribe. La conformación de vicepresidencias de comunicación en los organigramas de empresas y organizaciones, así como de direcciones y departamentos; sumado al establecimiento de nuevas agencias, de factura nacional e internacional, creadoras de lenguajes corporativos de nivel global, fueron tomados en cuenta por LCM. En la décima edición del Seminario de Comunicación Corporativa de la PUCMM se presentan las bases del Premio PUCMM Buenas prácticas de Comunicación Corporativa en República Dominicana, que permitirá una evaluación anual de las estrategias de comunicación de las empresas y organizaciones que deseen participar, a través de casos de estudios vinculados al plan de estudio de la primera Licenciatura en Comunicación Corporativa, de la Escuela de Comunicación del Campus Santo Tomás de Aquino. La Escuela de Comunicación de la PUCMM tiene como meta formar profesionales de alta calidad y valores apegados al humanismo cristiano a través de un innovador currículo por competencias en el área de Comunicación Corporativa. Este plan de estudios es único en el país y centra sus objetivos académicos en permitir experiencias

auténticas y cercanas a las buenas prácticas de empresas, organizaciones e instituciones. La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra crea el Premio PUCMM Buenas prácticas de Comunicación Corporativa en República Dominicana, 2019 que será entregado el 22 de marzo desde el año 2019 para cumplir con el aprendizaje basado en competencias formulado en su plan de estudios.

## Las estrategias de enseñanza - aprendizaje

La participación activa del estudiantado y el profesorado de la Licenciatura en Comunicación Corporativa es fundamental en este premio. El estudiantado está encargado de realizar el análisis de casos guiado por el profesorado, a partir de los insumos facilitados por las empresas que deseen participar en la premiación.

La construcción de los casos será dialogada y consensuada con los integrantes de las empresas, organizaciones e instituciones al final de los semestres 3-2017-2018 y 1-2018-2019, se convertirán en espacios para la enseñanza-aprendizaje actualizada en las diferentes categorías del premio.

## Comité Académico

El comité académico está conformado por el profesorado de la Escuela de Comunicación especialista en relaciones públicas, comunicación corporativa y estratégica; comunicación mix y publicidad; diseño de identidad y creación audiovisual: Claudia Jiménez, Gloria Zacarías, Luis Rojas, Manuel Luna, Onoris Metz, Patricia García, Rayvelys Roa, Patricia Reinoso, Rosario Medina, Alfredo Capellán, Adalgiza Méndez, Elizabeth Veloz, Félix Manuel Lora y Elvira Lora. Se integran, además, dos miembros de la directiva de la Asociación de Directores de Comunicación (ASODIRCOM), designados como observadores; así como un académico de una de las internacionales donde la PUCMM ha rubricado acuerdos formativos.

## El premio

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra crea el premio PUCMM Buenas Prácticas de Comunicación Corporativa en República Dominicana que será entregado en marzo del año 2019. Con esta premiación, no solo se busca reconocer la labor realizada en el área de comunicación, sino que pretende incentivar la vinculación entre empresas, organizaciones e instituciones con la práctica docente y el aprendizaje estudiantil en relaciones públicas, comunicación corporativa y estratégica; mix de comunicación y publicidad, así como en el diseño de identidad y creación audiovisual. En la premiación PUCMM Buenas Prácticas de Comunicación en República Do-

minicana podrán participar: pequeñas, medianas y grandes empresas, tanto de capital nacional como extranjero, con iniciativas tanto interna como externa. Para la valoración de las buenas prácticas serán tomadas en cuenta los siguientes criterios: Descripción de la situación, innovación y creatividad, planificación y gestión, evaluación de resultados. Los equipos de comunicación podrán concursar en las áreas de:

- Proyecto de comunicación.
- Gestión de Medios sociales.
- Identidad e imagen corporativa.
- Responsabilidad Social Corporativa
- Vídeos Institucionales
- Acercamiento a las comunidades
- Relaciones públicas
- Campañas institucionales.

Cada año, la premiación tendrá un tema de interés proyectado los dilemas y nuevos retos de esta área de estudio, tal cual se ha realizado desde los seminarios de Comunicación Corporativa, a fin de estimular la observación crítica y análisis del estudiantado sobre la construcción de nuevos aprendizajes.

Para el año 2019 el tema transversal será: “La reputación como intangible esencial”

## Participación

Al premio podrán optar todas las empresas, organizaciones e instituciones que presenten sus casos en las categorías señaladas. Las candidaturas de los participantes deben ser presentadas por los/las directores/tras de las empresas, organizaciones e instituciones con interés en participar. Para estos fines se utilizará un formulario de presentación de las candidaturas al premio, que puede descargarse en el portal de PUCMM desde abril hasta septiembre de 2018.

Las empresas, organizaciones e instituciones podrán sustentar sus candidaturas al premio con la presentación de un mínimo de un caso de estudio y un máximo de cinco casos para ser sometidos al proceso de estudio del estudiantado y el profesorado en las asignaturas correspondientes.

## Aspectos que serán especialmente considerados

En la valoración de los trabajos entregados para optar al Premio se considerarán:

- La correspondencia con la temática seleccionada por el Premio PUCMM Premio PUCMM Buenas prácticas de la Comunicación Corporativa en República Dominicana, 2019
- La originalidad del enfoque.
- El impacto probable de trabajo en los públicos claves
- El probable grado de compromiso social a que puede conducir.

- La apertura para el proceso de construcción del profesorado y estudiantado.
- La dimensión ética.

## Cómo participar en los estudios de casos

- Las empresas, organizaciones e instituciones deberán entregar el formulario llenado y firmado por la dirección del equipo y un portafolio con data fundamental del estudio de caso que desea que sea analizado, indicando la categoría de premiación.
- Deberá incluirse un mínimo de un caso y un máximo de cinco.
- Los portafolios no serán retornados.
- Se deberá incluir foto del equipo, así como una carta en las que explique qué los motivó a participar.

## Período de tiempo de cobertura del premio

El período de tiempo dentro del cual deben haber sido realizadas las estrategias o columnas en los proyectos de periodismo estudiantil será entre el 22 de abril al 22 de septiembre de 2018, año anterior al que se adjudica el premio.

## Convocatoria y fecha límite

Las carpetas y el formulario deben ser entregados la Escuela de Comunicación, ubicado en el edificio A, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. Teléfono: 809-535-0111 (2254 y 2198).

ESTE DOCUMENTO HA SIDO IMPRESO GRACIAS A LOS AUSPICIOS DE: