

GUÍA DE PASANTÍA

#ELPROCESO



3

PERFIL DE LAS
PLAZAS DE
PASANTÍA

17

DECÁLOGO DE
RECOMENDACIONES

12

PROCESO PARA
REALIZAR LA
PASANTÍA

21

EXPERIENCIAS
EXITOSAS DE LA
PASANTÍA



Contenido:
Grupos de Pasantía I

Asignatura:
Pasantía I

Edición y Diseño Gráfico:
Martha Cabral
Bismark Colón
Laura Madera
Héctor Matos
Paola Díaz

Profesora:
Elvira Lora

PERFIL DE LAS PLAZAS DE PASANTÍA



Elaborado por:

Isamel Híchez

Claudia Castillo

Isabella Giordanelli

Sandra Hernández

Pamela Gómez

Eileen Ramírez

Ana Mena

CDN/NCDN

Cadena de Noticias, Canal 37, ha demostrado al público dominicano que la información está presente en el medio informativo cada minuto del día desde año 1998. Y desde el 2013 con la entrada de su nueva directora Nuria Piera el nombre del canal paso ser NCDN.

La PUCMM vive la pasión por el periodismo con sus pasantes desde el 2013, con el objetivo de desarrollar un programa de actividades que permitan que los estudiantes de Comunicación Social en mención Corporativa o Audiovisual adquieran experiencias profesionales para completar su currículo académico.

El convenio de NCDN con la PUCMM ha trascendido hasta España, lo cual el pasante

que obtenga un índice superior a 4.0 y haya estado en la plaza de NCDN realiza una pasantía en el periódico El País, en Madrid, España.



EN LA ACTUALIDAD NCDN SE ENCUENTRA POSICIONADA SEGÚN EL CID, EN EL TERCER PUESTO DE MAYOR AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL.



NEWLINK

Es una empresa de comunicación internacional y actualmente se encuentra en la República Dominicana. Se dedican a la investigación de mercado, medios, monitoreo de medios y estrategias, entre otros.

Se encarga de realizar comunicación corporativa, monitorear los medios y realizar las relaciones públicas a sus grandes marcas.

Actualmente la empresa Newlink, se dedica a trabajar y monitorear medios de las grandes marcas, entre ellas están las siguientes: Coca Cola, Bepensa, ADARS, PAWA, UBER, FUNDAPEC, Philip Morris, Cámara de diputados, Gulfstream Petroleum, United Capital,

Luz & Fuerza, Alpha Valores, GIZ, Cervecería Nacional Dominicana, Scotiabank entre otras.



NEWLINK TIENE 5 AÑOS SIENDO PLAZA PARA LOS ALUMNOS DE LA PUCMM



USAID

ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL

Actualmente la USAID está desarrollando el proyecto "Alerta Joven", en donde los jóvenes de comunicación trabajaron para esta acción; surge en 2013, gestionado por Entrena S.R.L con el auspicio de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo el acuerdo de cooperación: "Alerta Joven" DR At Risk Youth Initiative AID-517-A-12-00002. Su presupuesto total es de US\$23,626,630.00, incluyendo contrapartida y tiene una duración de 5 años, finalizando en julio de 2017.

El proyecto tiene como propósito crear una red de seguridad multidisciplinaria que incluye salud, educación, inserción laboral, documentación y prevención de crimen y del-

itos, para unos 85,000 jóvenes del "Corredor Duarte", de 11 a 24 años, que viven en situaciones vulnerables en la Republica dominicana.



ESTA PLAZA PAGA UN SALARIO PARA VIÁTICOS DE RD\$12,000.00 MENSUALES PARA GASTOS DE TRANSPORTE Y ALIMENTOS.



USAID



USAID - US Agency for International Development



USAID

ACENTO TV

Acento Tv salió al aire en agosto del 2015, bajo la dirección del periodista Fausto Rosario Adames.

Acento TV es un canal joven, dinámico y moderno que está en constante evolución. Se desarrollan las siguientes actividades en la plaza:

- Periodismo
- Producción de televisión

En la actualidad, Acento Tv, su esencia es la información y los temas actuales, con la misión de educar y entretener a la ciudadanía. También innovando para un público joven y adulto apoyado en las tecnologías y el lenguaje contemporáneo.



DESDE HACE CUATRO AÑOS EL CANAL RECIBE A LOS ESTUDIANTES DE LA PUCMM.



Acento



Acentodiario
AcentoTV



Acentodiario

EDITEC

ASESORÍA DE COMUNICACIÓN

Editec surge en el 2010 de la mano de su directora Ana Blanco. Originalmente ofrecía servicios de producción editorial, es decir, la compañía se encarga de elaborar todo tipo de producto editorial físico o digital, desde revistas hasta discursos, puesto que Blanco se especializa en edición.

Editec se encarga de desarrollar planes de comunicación para sus clientes con la misión de que estos logren sus objetivos como empresa y marca.

Es una asesoría de comunicación, que realiza proyectos editoriales, y crea contenidos para

las redes de diversas empresas, creando y empleando planes de comunicaciones para otras organizaciones.



EDITEC SE PRESENTA COMO UNA EMPRESA DE ASESORÍA EN COMUNICACIÓN BASADA EN CONTENIDOS.



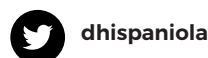
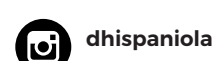
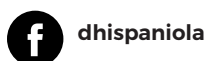
DIARIO HISPANIOLA

Diarío Hispaniola surge como la versión dominicana digital del grupo español de comunicación "Diariocrítico". Es un diario digital cuyo objetivo es servir de puente entre República Dominicana y España, informando sobre acontecimientos nacionales importantes y actuales.

Lo dirige Fernando Jáuregui, quien es también editor del Grupo Diariocrítico. El diario también cuenta con Rhina Ibert, como edi-

tora, y con Activitas Comunicaciones en la coordinación.

Es un portal digital de noticias, en el cual se publican artículos de actualidad sobre temas de diversas secciones tales como economía, política, cultura, deportes, entre otros.



 **DiarioHispaniola.com**

DIARIO HISPANIOLA SE DESEMPEÑA COMO UN DIARIO DIGITAL

NOTICIAS SIN

Noticias SIN fue creado por Fernando Hasbún, presidente del Consejo Administrativo de Grupo SIN, en el año 2005. Su misión es ofrecer a su audiencia programas de información y opinión, veraz, imparciales e independientes, periodísticamente hablando.

La empresa recibe estudiantes de comunicación social de la PUCMM que estén interesados en el periodismo televisivo, con el objetivo de que aprendan como trabajan los periodistas a diario, y luego dejar que los pasantes obtengan experiencias propias mandándolos solos a buscar las noticias de cada día.

Noticias SIN ofrece contenido noticioso en el ámbito social, económico y político tanto nacional como internacional. Igualmente cuenta

con programas especializados en economía, finanzas, deportes, espectáculos, tecnología y salud.



UNFPA

El UNFPA se establece en República Dominicana en el año 1974, como un fondo que presta asistencia técnica y financiera a programas realizados por instituciones gubernamentales y no gubernamentales sin fines de lucro.

Es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo humano sostenible, que promueve los derechos humanos y la equidad de género.

El UNFPA colabora con los ministerios de Salud Pública, de la Juventud, de la Mujer, la Oficina Nacional de Estadísticas y otras instituciones no gubernamentales en sus proyectos, programas y temas como: equidad e ig-

ualdad de género, prevención de la violencia intrafamiliar, paternidad responsable, maternidad segura, recopilación y análisis de datos sociodemográficos, capacitación y educación.



EL UNFPA ESTÁ ACTUALMENTE IMPLEMENTANDO LA CAMPAÑA TU NO TA' PA' ESO, PARA PREVENIR EL EMBARAZO ADOLESCENTE



NUESTRA FAMILIA

PROGRAMA RADIAL

Nuestra Familia es un programa radial dirigido a la familia por completo, en donde se tratan diferentes temas que ayuden a las personas a tener familias funcionales y felices. Las responsables de conducir este espacio son, Esmeldy Chávez y Anier Barros, profesionales de diferentes áreas y abordan cada tema, llegando de una manera fresca y directa, aportando sus experiencias como mujeres, esposas y madres de hoy. Este programa es transmitido de Lunes a Viernes de 11 a 12 del mediodía, por la emisora Studio 88.5 FM.

Realizan su actividad de comunicación mediante la radio, redes sociales y pagina web.

Una de estas novedades es el relanzamiento de la página web, con esto quieren agregar propiedades las cuales estén al alcance de todos y todas las personas. Desde recetas, tutoriales, grabaciones hasta columnas de los distintos colaboradores del mismo proyecto radial.



ESTE PROGRAMA SURGE CON LA IDEA ORIGINAL DE LA LOCUTORA ESMELDY CHÁVEZ



Nuestra Familia



Nuestra_familia

GRUPO BONNET

Gruppo Bonnet es una compañía fundada por el emprendedor dominicano con inversiones en software Javier Bonnet. La empresa trabaja en el desarrollo y gestión de propiedades inmobiliarias de lujo, mayormente enfocadas al sector turismo. Su arquitectura de marca está basada en un modelo multimarca o house of brands, con sus marcas independientes ConBonnet y Tanama Lodge.

Empresa orientada a gestionar productos inmobiliarios élite del mercado dominicano. Nuestro enfoque es la venta de propiedades de lujo en liquidación. Propiedades con alta tasa de descuento en el mercado de lujo, así como la obtención de buenas rentas fijas

sobre alquileres de largo plazo son parte de nuestro día a día.



DENTRO DE SUS LABORES CORRESPONDE DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS QUE SEGUIRÁN LAS MARCAS CONBONNET Y TANAMA LODGE



ConBonettDR



ConBonettDR

ANTENA 7

CANAL DE TELEVISIÓN

AN7 es una empresa de carácter privado dedicada al mercado de la información periodística en diferentes medios electrónicos. Es un canal local transmitido por el canal 7, donde se muestran contenidos noticiosos, deportes y espectáculos.

Se desempeñan labores de periodismo. En la mañana se le asigna un agenda de las noticias que hay que cubrir, eventos, etc. Esto se hace en compañía de un periodista con experiencia, que guía al pasante y enseña como se desempeña la labor de un periodista de televisión en el día a día.



EN EL 2016 REALIZO UN CAMBIO DE IMAGEN Y LINEA GRÁFICA CAMBIANDO EL NOMBRE A ANTENA 7 Y PRESENTANDO EL ESLOGAN "LLEGANDO A TI".



CICOM

Desde su fundación en 1984 como Cedeño & Asociados, CxA, es la agencia de relaciones públicas con más años en el mercado dominicano. En 1988 se transformó a Centro de Información y Comunicación, S.A. es la primera empresa en ofrecer servicios de relaciones públicas.

Con más de 30 años de experiencia en el mercado dominicano ofrecen servicios especializados de comunicación manejando su cartera de clientes con alta profesionalidad "dando siempre un poco más de lo esperado" según su filosofía. Se plantean seguir siendo la empresa líder nacional en relaciones publicas con enfoque en comunicación estratégica para la industria del turismo dominicano. Posiciona-

da como uno de las mejores empresas de comunicación estratégica del país ha ganado más de 10 premios nacionales e internacionales por su trabajo, las más recientes en 2012 Premio Nacional de Periodismo Turístico (ADOMPRES-TUR).



SIENDO UNA AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS GESTIONAN TEMAS DE COMUNICACIÓN, MANEJO DE CRISIS, INFORMES ESPECIALIZADOS Y MONITORIA DE PRENSA EN EL PAÍS.



ANKROM GLOBAL

CONSULTING GROUP

A NKROM Global Consulting Group (AGCG) surge en el año 2013 para complementar el "Grupo ANKROM". Al iniciar, esta firma tenía como enfoque principal los sectores de bienes raíces, hoteles, turismo, líneas aéreas, político, institucional, finanzas y reputación personal, y actualmente está incursionando en el mundo de la consultoría y reputación, por lo cual fue creada ANKROM Global Consulting Group.

Ankrom Global Consulting Group ofrece a sus clientes una asesoría especializada y continua a través de diferentes soluciones y servicios orientados al manejo del activo máspreciado de toda organización o per-

sona que son sus intangibles. Cada una de las divisiones tiene una serie de soluciones y servicios para los clientes en la cual parte de un esquema de comunicación.



ANKROM GROUP ESTÁ APOYADO EN UNA ALIANZA INTERNACIONAL CON UN APROXIMADO DE 50 PAÍSES



MG PUBLIC RELATIONS

M G Public Relations es una empresa de consultoría en comunicaciones estratégicas integrales, que es reconocida por el diseño y ejecución de manera creativa, de programas especializados en relaciones públicas.

Esta surge en la década de 1980. Desde sus inicios ha colaborado con más de 70 empresas, las cuales han sido entes nacionales como también internacionales.

Con el objetivo de ser más competitivos en el mercado actual, a la hora de trabajar con un cliente, se realiza un proceso de comunicación basado en la eficacia y efectividad las distintas campañas de publicidad y de comunicación elaboradas.

Asimismo, se enfoca en realizar un "MediaReview", herramienta tecnológica para un buen manejo de los medios, y planes de mayor cobertura.



PUBLIC RELATIONS

ACTUALMENTE ESTA EMPRESA HA LOGRADO UN ALTO POSICIONAMIENTO, DEBIDO A LAS DISTINTAS MARCAS CORPORATIVAS Y PRODUCTOS QUE HAN DEPOSITADO SU CONFIANZA EN ELLA.



PRENSA PUCMM

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) es reconocida por ser una institución católica, no estatal, de servicio a la comunidad. Esta surge por la Conferencia del Episcopado Dominicano, el 9 de septiembre de 1962 y está orientada hacia la investigación y mejoría de los problemas sociales del día a día.

Mediante las prácticas profesionales, el estudiantado de Comunicación Social de la PUCMM tienen la oportunidad de asistir a la Unidad de Prensa de la Universidad para poner en práctica todo lo que han aprendido principalmente en las áreas de periodismo y manejo de redes, siendo este un vínculo de completo aprendizaje.

Prensa PUCMM se encarga de difundir las actividades, logros y mensajes de la PUCMM a sus

distintos públicos, tanto internos como externos. Elaboración de notas de prensa, convocatoria de prensa externa, participación en la elaboración de periódico PUCMM Informa, publicación de contenido en las redes sociales de la universidad.



LA UNIDAD DE PRENSA ES EL DEPARTAMENTO ENCARGADO DE GESTIONAR LA COMUNICACIÓN NOTICIOSA ENTRE LA PUCMM Y SUS PÚBLICOS.



PUCMM



PUCMM



PUCMM

PANDORA

Pandora surge el primero de abril del año 2003. Es una revista profunda con reportajes de elevada calidad periodística sobre la historia de muchas mujeres interesantes y con entrevistas a figuras que tienen mucho que decir y que sirven de modelo e inspiración.

Cada año Pandora tiene una participación en eventos que van acorde con la marca y con su target, entre ellos: Dominicana Bridal Week, Dominicana Moda, entre otros.

Hoy en día la revista se encuentra en una de sus mejores posiciones alcanzando altos estándares de prestigio a nivel nacional en el país, e integrándose a otras provincias como

Santiago y el Cibao, que han permitido que otra gran parte del país pueda tener la oportunidad de adquirir el producto como tal. En ese sentido, la editora en jefe, Airam Toribio, y todo el equipo se encarga de darle el prestigio que se merece a la empresa con trabajos de calidad eficiencia en cuanto al área de la información y la prensa escrita.

PANDORA CIRCULA EL SEGUNDO VIERNES DE CADA MES JUNTO AL PERIÓDICO EL CARIBE.



PandoraRD



PandoraRD

PANAMERICANA FILMS

PRODUCTORA AUDIOVISUAL

Panamericana Films, es una empresa dedicada a la producción audiovisual y como tal asumem el desarrollo creativo y de producción de proyectos en todos los renglones de la industria: publicidad, cine y televisión. También la productora cuenta cuneta con una infraestructura de producción cinematográfica completa, la cual permite excelentes condiciones de negociación y la disponibilidad de equipos.

Los trabajos realizados van desde edición de proyectos, selección de grabación, asistencia en casting, asistencia de producción, participación en rodajes, donde los pasantes participan como extras, asistentes de grabación, fo-

tógrafos, organización de eventos, organización de utilería.



ENTRE LAS PELÍCULAS PRODUCIDAS EN PANAMERICANA ESTÁN: "MI NOVIA ESTÁ DE MADRE", "LOTOMAN" Y "LOS PARACAIDISTAS".



UNICORNIO FILMS

Unicornio Films es una casa productora de cine y televisión con más de 3 décadas de servicio en el mercado local e internacional, ofreciendo como garantía un largo listado de miles de proyectos realizados que avalan una gran experiencia y veteranía en el mundo de la producción de comerciales, campañas políticas presidenciales, congresuales y municipales, documentales, videoclips, video-brouchures, infomerciales, cortos y largometrajes.

Unicornio Films pone a disposición de sus clientes una carpeta de profesionales nacionales e internacionales: Directores, Directores de Fotografía, Directores de Arte, Food Stylist, fotografía submarina, fotografía aérea

y productores de línea, entre otros profesionales del área.



ENTRE LAS PELÍCULAS PRODUCIDAS EN UNICORNIO ESTÁN: "FLOR DE AZÚCAR", Y LOS DOCUMENTALES "LAGO ENRIQUILLO", Y "TIEMPO PARA COSECHAR"



AF

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

AF es una firma especializada en consultoría de comunicación estratégica y relaciones públicas. Su objetivo es posicionar sus marcas, servicios y soluciones para aumentar la rentabilidad y el reconocimiento de su empresa ante los diferentes grupos de interés.

Cuenta con un total de 65 clientes activos, entre los cuales se puede mencionar a Grupo Ramos, Bayer, Multimedios El Caribe, Hospital General de la Plaza de la Salud, y Swarovski

Mediante las prácticas profesionales, el estudiante tendrá la oportunidad de aprender todo lo concerniente acerca de la comunicación cor-

porativa; desde la difusión de las notas de prensa, hasta la realización de la carpeta de prensa y el cálculo de publicidad.



LA EMPRESA CUENTA ADEMÁS CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ATREVIA, PRIMERA CONSULTORA GLOBAL DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA



OIM ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LAS MIGRACIONES

La Organización Internacional de las Migraciones (OIM) es la agencia intergubernamental que se fundamenta a partir de que la migración en condiciones humanas y de forma ordenada sea beneficiario hacia los migrantes y la sociedad. Esta es una de las agencias que conforman la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Desde 1951, este organismo internacional trabaja con migrantes y gobiernos con el objetivo de proveer respuestas humanas a los obstáculos que se enfrentan a partir de los estatutos de la migración. Actualmente, la OIM cuenta con 98 estados socios y 34 observadores.



IOM • OIM

LA OIM VELA POR EL RESPETO DE LA DIGNIDAD HUMANA Y EL BIENESTAR DE LOS MIGRANTES.



CENTRO DE LA IMAGEN

El Centro de la Imagen es una plataforma que se dedica al estudio, promoción y apreciación de la imagen fija y en movimiento. Una de sus labores principales se basa en crear programas de alta calidad para avanzar en el conocimiento de la fotografía y el video como medios de lenguaje.

Con un equipo liderado por Mayra Johnson y Carlos Acero Ruíz; entre estos programas se pueden mencionar la realización de exposiciones, conferencias, talleres, e informaciones de actividades tanto nacionales como internacionales referentes a la creación contemporánea.

A través de las prácticas profesionales, el estudiantado podrá adentrarse en el proce-

so de producción y montaje de exposiciones fotográficas y demás eventos claves que dan a experimentar el quehacer de una galería fotográfica y audiovisual.



EL CENTRO DE LA IMAGEN HACE EXPOSICIONES FOTOGRAFICAS Y DE CORTOMETRAJES, Y DIPLOMADOS



INFORMATIVOS TELEANTILLAS

Informativos Teleantillas engloba todo el entorno periodístico del Canal 2, incluyendo los boletines que se realizan cada hora, el telediario Uno+Uno, y dos emisiones formales, la vespertina de la 1:00 p.m., y la estelar a las 11:00 p.m.

Esta es la continuación de la tradición informativa marcada por el Noticiero Teleantillas, el cual inició en 1979 con la fundación del Canal 2, implicando una revolución tecnológica en la televisión nacional. El equipo está encabezado por los profesionales Juan Bolívar Díaz, Productor General de Uno+Uno; y Adalberto Grullón, Director de Servicios de Informativos Teleantillas.

Este noticiero se enfoca en la búsqueda y el procesamiento de las informaciones fundamental-

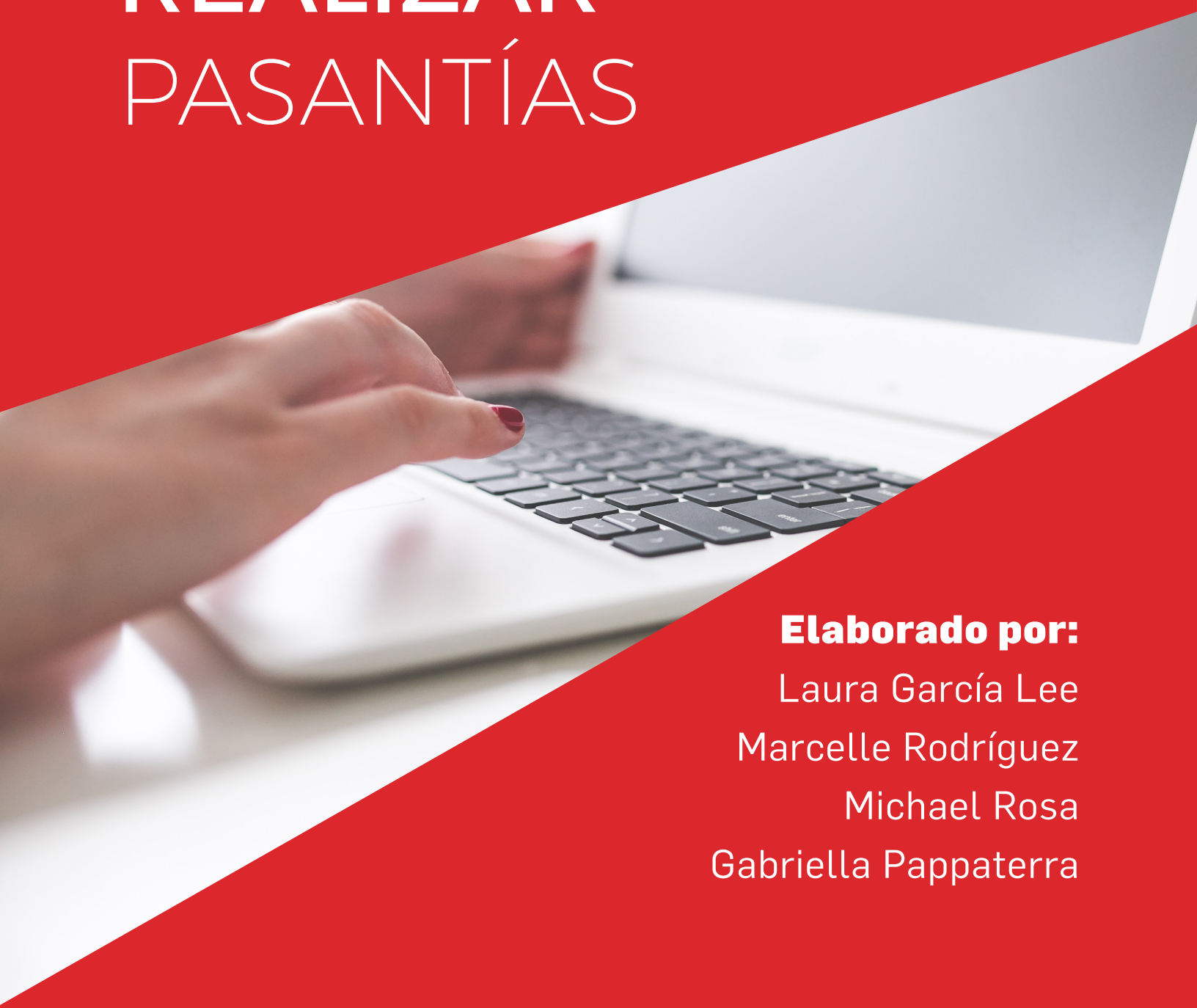
es para la orientación cotidiana de la ciudadanía, haciendo énfasis en las que se relacionan con el desarrollo humano, social y económico.



EL NOTICARIO INFORMATIVOS TELEANTILLAS SE TRANSMITE POR TELEANTILLAS CANAL 2



PROCESO PARA REALIZAR PASANTÍAS



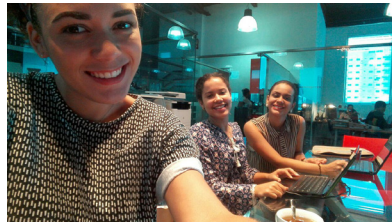
Elaborado por:

Laura García Lee

Marcelle Rodríguez

Michael Rosa

Gabriella Pappaterra



PROCESO PARA REALIZAR LA PASANTÍA

Las licenciaturas de Comunicación Social brindan la oportunidad de realizar dos pasantías en diversas plazas mientras estas cursando la carrera. Estas equivalen como asignaturas y son supervisadas y calificadas entre los representantes de la empresa de comunicación y la dirección departamental.

Las asignaturas de pasantía COM-411 y COM-412 pueden realizarse en diversas áreas como periódicos, portales digitales, estaciones de radio y televisión, agencias de comunicación corporativa, entre otras opciones, que pueden desempeñar diversos trabajos como el de redactor, diseñador gráfico, videografía, relacionistas y otras grandes oportunidades que ofrece cada opción de las prácticas profesionales. El Departamento de Comunicación Social da a conocer de las diversas plazas hasta

dos meses antes del inicio de semestre. Para poder realizar las pasantías en la carrera se deben de conocer algunos puntos claves antes de solicitarla y empezar el proceso del trámite. Uno de los requisitos fundamentales es haber aprobado los niveles de "Redacción Periodística II" y cumplir con el 70% de los créditos impartidos.

El estudiantado debe asistir a la cita con el titular de la asignatura, la solicitud de manera formal en que desarrollará la pasantía acompañado de su CV, presentar una carpeta de trabajo de pasantía, respetar y cumplir con el horario asignado o cantidad de horas que le fueron expresadas con anterioridad, mostrar una buena actitud, desempeño y esfuerzo en la realización de los trabajos asignados.

PASOS PARA ESCOGER UNA

PLAZA DE PASANTÍA



Acude al Departamento de Comunicación Social y selecciona una plaza de pasantía



Si decides enviar tu CV a varias plazas, debes hacer un correo por cada plaza. A ese correo debes anexar lo señalado en el punto 2



Luego de acudir a anotarte al Departamento, **remite una carta a la plaza de pasantía** (busca quien dirige la plaza) y tu hoja de vida actualizada al correo:



- Es importante que en el asunto del correo pongas, por ejemplo: *María Pérez para plaza de pasantía NCDN*.
- Redacta de manera correcta tu interés.
- Adjunta en un solo documento la carta y luego tu CV. Es bueno que sea en PDF.
- Coloca como nombre de este documento el mismo nombre que el asunto.



Se te notificará si fuiste aceptado/da en la plaza seleccionada.



De no ser aceptado/da debes hacer el proceso con la plaza que se te sugerirá en la respuesta al correo electrónico. Debes, entonces hacer el proceso de los **puntos 2 y 3**.

expresateenpucmm@gmail.com

DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES



Elaborado por:

Perla de los Santos

Luis Quezada

Lorena Urtarte

Lía Lockhart

Scarlett Rodríguez

Sixmarling Then

DIEZ RECOMENDACIONES DE ESTE PROCESO

AL PREMATICULAR LA MATERIA

Debes tener en cuenta que la pasantía abarca tres horas matutinas de lunes a viernes. Es importante que tengas libres las mañanas, ya que en pasantía deberás realizar trabajos de la plaza que elijas. Debido a esto, es importante que consideres la cantidad de materia que estarás cursando y organizar tu agenda.

Una vez estés decidido o decidida de la elección que realizarás, debes siempre recurrir a las redes sociales del Departamento de Comunicación Social, ya que con frecuencia están actualizando las informaciones de las plazas, al igual que los pasos que debes de seguir para enviar a tiempo y recibir respuesta de la plaza que solicitaste en este proceso de pasantía. Recuerda que esto se hace antes de comenzar el cuatrimestre donde corresponde la materia, antes de salir de vacaciones debes dejar todo listo y seguro para que una vez comiencen las clases, puedas integrarte al ámbito laboral que será la empresa, en un ambiente de tu agrado.

AL ELEGIR TU PLAZA

A la hora de elegir tu plaza de pasantía hay varias recomendaciones que te pueden facilitar y garantizar un mejor proceso de elección. Antes que todo, el Departamento de Comunicación Social posee un listado con todas las plazas que tienen un convenio con la universidad, donde los estudiantes pueden aplicar para la cual deseen. Aquí debes de tomar en cuenta de manera importante donde quieres realizar tu primera práctica profesional, ya que al ser un periodo de cuatro meses hay que dar el mejor potencial.

IR A TU PRIMERA ENTREVISTA

La primera impresión es la que cuenta dice el dicho popular. Esto es una realidad palpable en el ambiente laboral. Esta impresión va más allá de la vestimenta (incluyéndola), habla también de tu formación moral, de valores, intelectual y tuya deposición, por estas razones es necesario tomarlo en cuenta.

El momento de la entrevista es importante estar relajado, ser honesto, dar a conocer tus talentos, mostrar tu disposición, ser puntual, teniendo en cuenta que esto refleja tu responsabilidad laboral en tu primer encuentro.

4 AL INICIAR TU PLAZA

Lo más importante a la hora de emprender cualquier proyecto y embarcarse en nuevas aventuras es tener la disposición de aprender y afrontar cualquier reto. A veces los inicios no son fáciles, sobre todo cuando se trata de ser pasantes por primera vez y adentrarse al mundo laboral antes de graduarnos, sin embargo, el proceso puede ser muy interesante.

Como quizás no tengamos seguridad de qué podremos encontrar al iniciar la pasantía en la plaza, es bueno tener una agenda desde el principio para tomar notas y tener organización. Otra recomendación es presentarse a todo el personal y crear empatía, pues al final son estas personas de quienes aprenderás y facilitarán tu proceso de adaptación. Un punto clave, también, es siempre ser puntuales y tener buena presentación desde el principio. Por último, mostrarse atentos, atrevernos a tomar la iniciativa y dejar la timidez de lado demostrará entusiasmo, y probablemente nos permitan ser parte de más actividades y proyectos que nos sumarán experiencia y prestigio.

5 LAS VISITAS AL DEPARTAMENTO

Al visitar al departamento debes tener en cuenta:

1) Dejar el reporte donde corresponde

2) Firmar las lista que valide tu asistencia.

3) Recoger el reporte entregado la semana anterior, corregirlo y guardarlo, ya que al final debes presentar todos estos reportes en una carpeta.

4) Si tienes una pregunta sobre tus reportes o deseas consultar algo con la profesora Elvira Lora, debes hacerlo dentro del horario establecido en el Departamento. Es importante intercambiar tus logros y dudas.

6 LOS PARCIALES

A la hora de realizar los parciales debes tener muy pendiente las precisiones para estos, es decir, lo que tienes que hacer exactamente. Realizarlos con tiempo de anticipación es lo mejor, de esta forma evitas que tener el tiempo encima y haces un buen trabajo. A la hora de imprimir revisa cuidadosamente si hay detalles que corregir y procura tener backups de los formatos en PDF e InDesign.

Algo muy importante es el orden de las páginas, aunque lo veas en orden en tu computador durante la impresión se puede perder el orden de secuencia por eso es recomendable que pidas una impresión de prueba por si las dudas. Siempre llevar donde anotar las precisiones que haga la profesora, así a la hora de aplicar las correcciones sepas exactamente lo que vas a corregir.

EN TU AMBIENTE 7 DE TRABAJO

Debes adoptar una actitud profesional, responsable y dedicada, recordando siempre la energía de ser joven que te da la capacidad de dar lo mejor, creando una buena relación con los miembros de la plaza de trabajo.

Es preciso mostrarse dispuesto para las asignaciones cumpliéndolas a tiempo, manteniendo tu área de trabajo organizada, y creando vínculos de trabajo con los miembros de la plaza.

8 RESPETAR LAS FECHAS

Antes y durante la realización de tu pasantía, existen varias fechas importantes que seguro querrás marcar en tu calendario universitario: Día de envío de carta y currículum al Departamento sobre la plaza en la que quieres realizar tu pasantía.

- Día de la entrevista personal con los encargados de la plaza que elegiste.
- Día de inicio de pasantía.
- Días de entrega de reportes.
- Días de entrega de parciales.
- Día de entrega final de reportes corregidos.
- Día de entrega de examen final.
- Día de búsqueda de la carta de agradecimiento al Departamento.
- Último día de pasantía y entrega de carta de agradecimiento.

Si recuerdas cada una de estas fechas y realizas los trabajos que te corresponde, habrás cursado la materia de pasantía de manera exitosa.

9 REPORTES

En los reportes deberás redactar de forma periodística (noticia, reportaje, crónica, etc...) las experiencias obtenidas en la plaza. Es recomendable incluir fotos con sus respectivos pies de fotos con el fin de reforzar tu credibilidad, éstas deberán ser colocadas en la última hoja bajo el título, anexos. No debes incluirte en los reportes de manera explícita, es mejor escribir en tercera persona. Tus títulos deberán llamar la atención, habrán de enganchar la lectoría. Y por último es importante cumplir con la estructura de la noticia (Título, subtítulo, sumario, fuentes etc...) para que tu reporte esté completo.

10 EL FINAL

Una de las recomendaciones más importantes es no "dormirse en los laureles" porque se acerca el final. Normalmente, en las últimas semanas del cuatrimestre se acumulan muchas tareas y trabajos importantes de todas las asignaturas, por lo que es importante tener continuidad de principio a fin.

El trabajo final de la asignatura Práctica Profesional es la recopilación de todo lo que se trabajó a lo largo del cuatrimestre, por lo que el final dependerá de todo el proceso de pasantía. También, es clave mantenerse en contacto con los demás compañeros y compañeras puesto que los parciales y el final se realizan en grupos, y una mala comunicación puede afectar todo el procedimiento.

EXPERIENCIAS EXITOSAS DE PASANTÍA



Elaborado por:

Marcelle Espailat

Isabella Bretón

Juliano Kunert

Gabriela Cortés

Alejandro Moss

Gabriela Hungría

SUZAN CASTAÑO

Por **ISABELLA BRETÓN**

Suzan Castaño realizó su práctica profesional en NCDN. Luego de desempeñarse en las distintas áreas de producción del canal fue ofertado un empleo. Aquí conocemos sus experiencias, aprendizajes y consejos que les ofrece a los futuros estudiantes de Comunicación Social cursando Pasantía I y II.

¿Cuál fue su experiencia en pasantía?

La califico como una experiencia gratificante, donde pude desarrollarme tanto a nivel personal y profesional; poner en práctica mis competencias, colearme con profesionales del mundo periodístico, y descubrir que en el ámbito laboral la competitividad está a la orden del día.

¿Cuáles fueron sus mayores obstáculos?

El tiempo, en lo relativo a la manera en que iba a sobrellevar las demás asignaturas de la Universidad y cumplir con los compromisos exigidos en la plaza de pasantía. Hasta ese momento comprendí lo difícil que era estudiar y trabajar al mismo tiempo.

¿Cuáles herramientas impartidas en la carrera te ayudaron en tu pasantía?

Todas y cada una de las asignaturas, prácticas y trabajos de campo realizados e impartidos a lo largo de la carrera, que permitieron el desarrollo del razonamiento crítico y facilitación de herramientas de conocimiento, que fueron determinantes al momento de insertarme en el ámbito laboral, que de una manera u otra forjaron una base como un ente activo y preparado para insertarse en el ámbito laboral.

¿Cuáles fueron tus logros?

El mayor logro obtenido fue que se me tomará en cuenta para formar parte de un



SUZAN CASTAÑO ES ACTUALMENTE UNA EMPLEADA FIJA EN NCDN.

gran equipo de profesionales que labora en el más prestigioso medio de noticias del país. Mi contratación en CDN, Cadena de Noticias, fue la materialización de una serie de anhelos, sacrificios y esfuerzos, que fueron reconocidos, valorados y remunerados.

¿Cuáles han sido tus aportes?

En cuanto aportes, cada día intento aportar un granito de arena, tanto al medio, a la Universidad como a la sociedad, sirviendo de instrumento de información, orientación y concienciación a un colectivo.

¿Qué aconsejas a los futuros y futuras pasantes?

Echarle ganas, aprovechar la oportunidad, que es calva, poner de su parte, en cuanto al desarrollo de actitudes y aptitudes que les acerquen cada vez más a lo que desean forjar en el ámbito profesional.

JESSICA SÁNCHEZ

Por **MARCELLE ESPAILLAT**

Jessica Sánchez es estudiante de término en Comunicación Social mención corporativa de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Comenzó en NewLink como pasante en junio del 2016 aplicando lo aprendido en la universidad. Con su buen rendimiento e interés captó la atención de sus superiores y fue contratada por la empresa.

¿Cuál fue su experiencia en pasantía?

Fue una experiencia increíble, comencé trabajando directamente con el cliente realizando eventos y termine manejando sus cuentas de redes sociales, a la vez que los ayudaba a gestionar eventos de todo tipo. Medio mucho miedo porque no podía tener un margen de error al trabajar directamente con ellos pero con la ayuda de mis colegas y jefes fue muy llevadero.

¿Cuáles fueron sus mayores obstáculos?

Mi mayor obstáculo fue quizás el tiempo, ya que la mayoría de estos eventos de realizaban en la noche y algunas veces chocaban con mis clases o en la tarde, y necesitaban que este ahí para ayudar pero a través de la experiencia aprendí a manejarme entre mis horarios y las clases y los profesores me daban buena acogida.

¿Cuáles herramientas impartidas en la carrera le ayudaron en tu pasantía?

Más que nada las herramientas de periodismo, ya que en varias ocasiones debía realizar perfiles de personalidades que no se encontraban en las redes sociales o en la web y debía buscar por mis propios medios para después redactar el perfil desde cero, entre otras cosas.

¿Cuales fueron sus logros?

Mis logros fueron a nivel profesional el conocimiento adquirido en cada una de estas áreas en las que fui asignada y personal las amistades y el desenvolvimiento con profesionales de mi área que quedan para futuros proyectos.

¿Cuáles han sido sus aportes?

Aportes... en la realización de los eventos de diversos clientes debes aportar ideas de cómo se deben hacer las cosas y que le podría gustar al cliente, hasta para realizar una propuesta de campaña se reúne a la mayor parte del equipo para hacer una lluvia de ideas, en los meses que estuve allá fui parte de esto.

¿Que aconsejas a los futuros y futuras pasantes?

Más que nada ser proactivo, no por qué no tenga que ver contigo debes dejar de ayudar, aunque no te lo pidan directamente ayuda y da ideas pero tampoco quieras propasarte y saber más que todo el equipo, es sobre todo trabajo en equipo.



EN SU TIEMPO EN NEWLINK, JESSICA TRABAJÓ EN LOS DEPARTAMENTOS DE CUENTAS Y REDES SOCIALES

KATIUSKA GONZÁLEZ

Por **GABRIELA CORTÉS**

¿Cuál fue su experiencia en pasantía?

Fue inolvidable. Es una oportunidad muy valiosa que considero debe vivir todo estudiante. Cada situación que se produce en el marco de ese proceso de aprendizaje, te marca para bien. Al culminar esa etapa te das cuenta que eres diferente y que has crecido como profesional.

¿Cuáles fueron sus mayores obstáculos?

No lo veo como un obstáculo, sino más bien como un reto. Tener que lidiar con los compromisos de todas las materias a la vez de tener que trabajar para un medio y comportarte como un profesional del área que estas representando.

¿Cuáles herramientas impartidas en la carrera le ayudaron en tu pasantía?

Prácticamente todo lo que había recibido hasta ese punto, sobre todo las materias relacionadas a la redacción periodística y sus géneros.

¿Cuáles fueron sus logros?

1. La experiencia adquirida.
2. Contactos importantes.
3. Como consecuencia de mi desempeño, al cabo de un año, me contrataron como empleada de la empresa en la que había realizado la pasantía.

¿Cuáles han sido tus aportes?

He tenido la oportunidad de incursionar en el mercado laboral en varias ocasiones. En esas oportunidades mis aportes han estado siempre relacionados a el área de prensa para la televisión, asistencia al departamento de

comunicación de organismos internacionales instalados en el país y fortalecimiento de la plataforma web de un medio de comunicación.

¿Qué aconsejas a los futuros y futuras pasantes?

1. Cero pre-disposición.
2. Vive tu experiencia al máximo, aprovechando la etapa de estudiante en un campo profesional.
3. Da el 101% de ti, siempre y cuando esto no interfiera en tus estudios. Mantén un equilibrio.
4. Se curiosa/o para aprender y valiente para enfrentar lo que se presente.



KATIUSKA GONZÁLEZ REALIZÓ AMBAS PASANTÍAS EN NCDN

ERWIN VILLANUEVA

Por **MARCELLE ESPAILLAT**

El egresado de la carrera de Comunicación Social, mención Producción Audiovisual, Erwin Villanueva, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra PUCMM, es un joven emprendedor y talentoso quien además de poseer grandes dotes artísticos, amplió su ímpetu de realizador audiovisual, destacándose en actividades como la Semana Más Corta 2014, donde desempeñó el rol de director artístico.

¿Cuál fue su experiencia en pasantía?

Tuve la oportunidad de realizar mi pasantía en la revista ESTILOS del periódico Diario Libre, la cual fue una experiencia super enriquecedora en todo el sentido de la palabra porque en primer lugar, no estaba interesado para nada en el área del periodismo, en ningún tipo de periodismo, periodismo puro, periodismo rosa, prensa rosa, nada de eso. Sin embargo, durante mi pasantía aprendí a amar el periodismo y valorar la labor del periodista ante la sociedad, incluso trabajado en prensa rosa. La experiencia fue tan enriquecedora que terminé como empleado fijo en la revista Estilos hasta el día de hoy.

¿Cuáles fueron tus mayores obstáculos?

Mi mayor obstáculo fue precisamente eso, que al no estar tan interesado en el periodismo quizás mi motivación no era igual que una persona que si amaba el periodismo. A medida que me asignaban trabajos aprendí a superar ese obstáculo y a querer y descubrir muchas áreas del periodismo que no conocía anteriormente.

¿Cuáles herramientas impartidas en la carrera te ayudaron en tu pasantía?

Todos los conocimientos adquiridos durante las

materias de Producción Escrita, Redacción I, Redacción II, Periodismo Digital, incluso los conocimientos de las materias audiovisuales, fueron de gran utilidad durante mi desempeño como pasante en la revista Estilos, porque de eso se trata, solo que siendo ya un campo que se supone que nos desarrollemos al terminar la carrera, el trabajo debe hacerse con mucho más compromiso que como se hace en clase, sin embargo yo me sentí super satisfecho cuando me enfrenté a esa página en blanco al tener que redactar un artículo sobre cualquier tema.

¿Cuáles fueron tus logros?

Dentro de mis logros te menciono que al terminar la pasantía me fijaron como empleado en la revista Estilos de Diario Libre, creo que ese fue mi mayor logro, ya que fue mi primer trabajo e irónicamente dentro del área que inicialmente menos me interesaba, mas en la actualidad me gusta muchísimo. Amo el trabajo que hago, me despierto todos los días con muchísimas ganas de ir a trabajar porque todos los días aprendo algo nuevo.



ERWIN FORMA PARTE DEL EQUIPO DE REDACCIÓN DE LA REVISTA ESTILOS

INGERNY POLANCO

Por **GABRIELA HUNGRÍA**

¿Cómo fue el proceso de seleccionar tu plaza en ambos casos?

IP: Mi primera pasantía la realicé en un blog de la agencia de planificación de bodas " Marls Productions", empresa ubicada en Canadá, la propietaria es Marbella Berroa, egresada de Comunicación Social de la PUCMM. Remité mi hoja de vida profesional junto a una carta motivacional que explicaba las razones que me impulsaban a escoger esta empresa. La segunda pasantía, tuve la experiencia de ser parte de un noticiario: Antena Noticias 7.

¿Cómo fue el proceso durante la pasantía?

Realizábamos reuniones semanales vía Skype, nos manteníamos en contacto a través del correo electrónico y Whatsapp, para aclarar cualquier duda. Cada vez que elaboraba una entrada para el blog, primero se la enviaba a la encargada de la empresa para que lo revisara y aprobara su publicación. En la segunda, tuve la suerte de estar en la época electoral, por lo que, a pesar de que por cuestiones laborales solo podía asistir los fines de semana, la agenda de trabajo que me tocaba era bastante productiva. Cada fin de semana era diferente, pues las fuentes variaban, lo que me ayudó a potencializar mis habilidades como reportera.

¿Cómo es el proceso de convenio PUCMM con tu plaza?

Es el proceso esquematizado del Departamento de la carrera con todas las plazas disponibles. La Universidad a través del Departamento busca empresas cuyos perfiles vayan acordes a los valores que la PUCMM promueve.

¿Cómo fue el proceso de transición entre una y otra?

Tomé las pasantías de manera consecutiva, para mantener el ritmo. Pasar de una pasantía a distancia a un mundo tan activo como el periodismo televisivo, me hizo sentir un poco de miedo al principio, pero el ambiente era tan dinámico y las personas tan dispuestas a orientarme, que quedé totalmente encantada.

¿Qué aprendizajes obtuviste en cada caso?

Tomar pasantía para mí representó un gran reto. Primero, porque mientras tomaba pasantía trabajaba tiempo completo, estaba realizando mi tesis de grado, trabajando en un periódico digital, participando en la realización de un cortometraje y tomando el resto de materias correspondiente a dichos períodos académicos. Segundo, porque logre perderle el miedo al "reporterismo". Es por esto, que siento que uno de los mayores aprendizajes que pude tener de la experiencia de pasantía, es que definitivamente cuando amas lo que haces, no importa que tan difícil se tornen las cosas para ti, el tiempo nunca será una limitación.



INGERNY MAGLENY POLANCO, ESTUDIANTE.