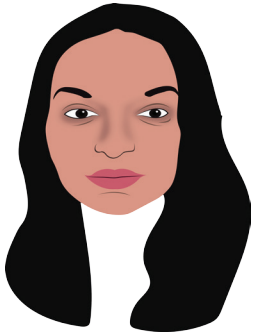
Décimo

Compendio de la Semana Más Corta.

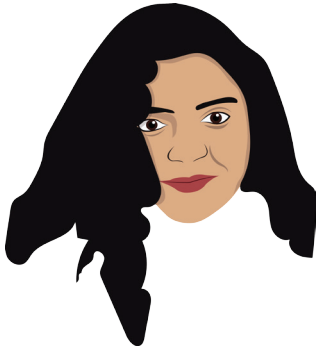
Neyda Santana

Ingrid Espinal

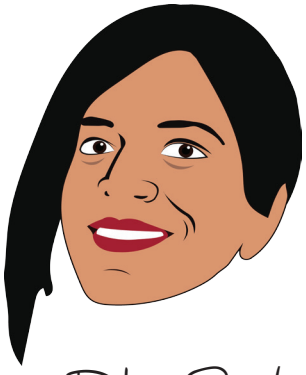


Karla Báez

Violeta Lockhart



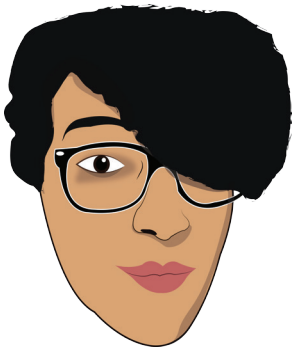
Gina Trejo



Dilia Pacheco

Orlando Jorge

Inés De Los Santos



Nicole Castillo

Victor Escarramán

Décimo

Compendio de la Semana Más Corta.

Jefe de redacción
Franchy Santa

Redactores
Isis Alba
Lisbeth Arias

Editora diseño
Isis Alba

Diseñadores
Lisbeth Arias
Franchy Santa

Docentes:
Coordinadora general
Elvira Lora

Profesora Diseño Gráfico
Elizabeth Veloz

Editorial

En 2003, la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra asume el reto de impartir la licenciatura de Comunicación Social. Estudiantes de distintas partes del país se matricularon en esta oferta académica. Que surge para cubrir los nichos existentes en el mercado de los medios de comunicación.

Mientras las promociones se iban graduando la escuela de comunicación adquiere más experiencia. En 2007 con la intención de presentar los cortometrajes realizados por el estudiantado, la profesora crea un espacio donde el estudiantado podía exhibir ante un público sus cortometrajes.

En 2008 la licenciatura de Comunicación Social adquiere un apellido, y se especializa en dos concentraciones la audiovisual y la corporativa. Se crean nuevos pensum especializados en cada concentración logrando con esto egresados expertos en su área.

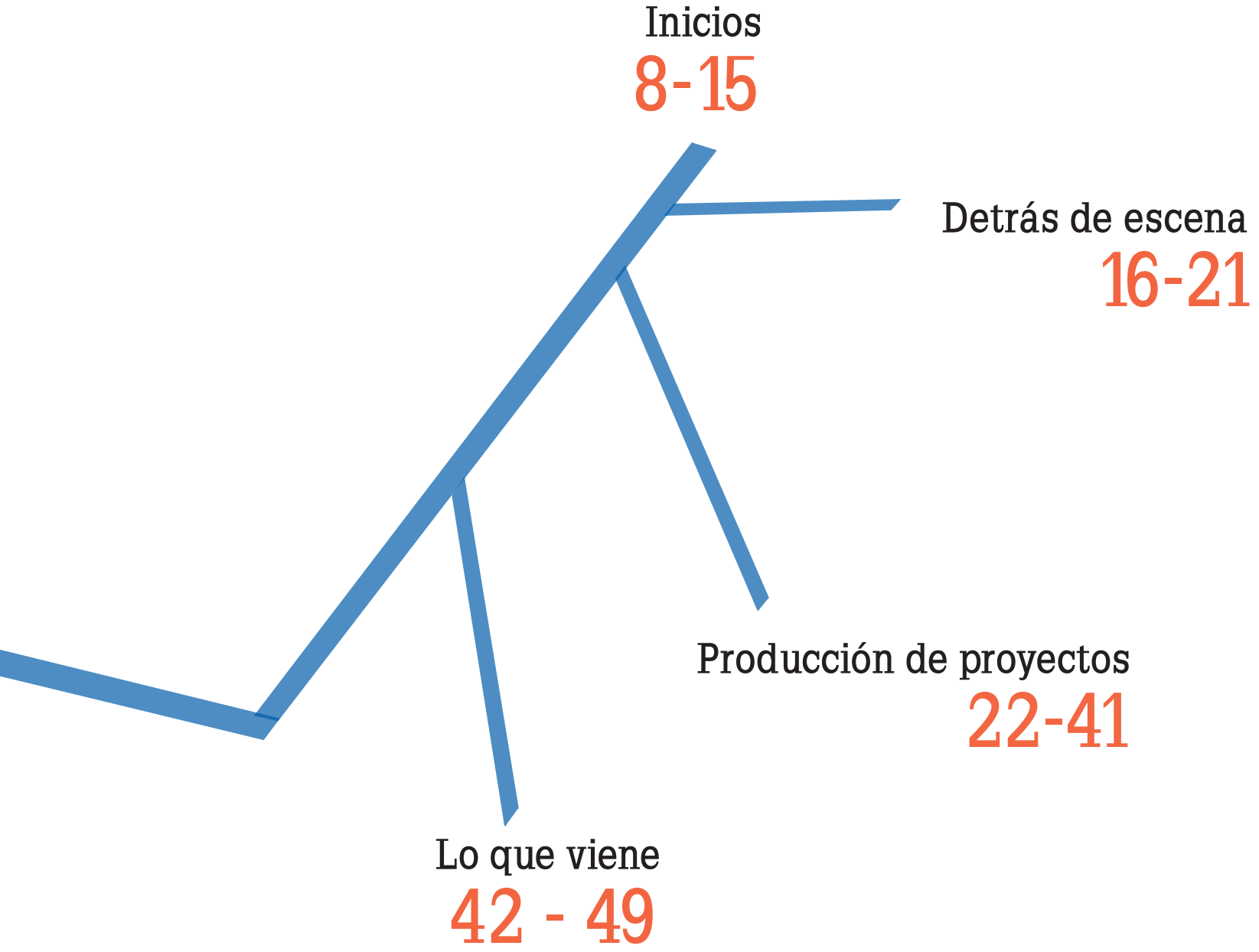
El estudiantado ha asumido la SMC como suya durante los diez años que se han ido celebrando siendo cada vez grande hasta llegar a ser el festival de cine universitario más grande del país.

Durante un año completo el estudiantado de ambas concentraciones en conjunto con los profesores organizan este evento siempre relacionado con un tema de interés como fueron Duarte, Libertad de expresión y el de este 2017, identidad nacional.

Una vez el escritor e intelectual argentino Jorge Luis Borges dijo que lo importante no era leer sino releer, y es con esta intención que la escuela de comunicación crea este libro de colección para que quede plasmado el esfuerzo en conjunto de estudiantes y profesores.

Franchy Santa
Estudiante de Comunicación Social
mención producción Audiovisual

Índice


Inicios
8-15
Detrás de escena
16-21
Producción de proyectos
22-41
Lo que viene
42 - 49

INICIOS

INICIOS

Auditorio A1 de la PUCMM.
Fotógrafo Franchy Santa

Comienzos de la Semana Más Corta

Carrera de Comunicación Social

Todo en la vida tiene un motivo. Estudiar, aprender cosas nuevas, relacionarse con otras personas y hasta introducir nuevas alternativas a la sociedad van de la mano. Como una nueva iniciativa, se crea la carrera de Comunicación social de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), en el campus Santo Tomás de Aquino, de la República Dominicana, iniciando sus labores en el año 2003.

Esta carrera universitaria fue creada con una visión diferente a las demás universidades, formar estudiantes con una capacidad intelectual y racional para solucionar las problemáticas de la actualidad en el área de la comunicación.

Muchos de los estudiantes de comunicación social, buscan una universidad que es permita crear su propio camino y los que cursan esta profesión tienen el reto de cumplir con la ética, la verdad, buscar fuentes confiables y tener la responsabilidad social que merece. También, quien cursa esta carrera puede defender cada punto de la misma por sus teorías, prácticas y asignaciones que ayudan a desarrollar un mejor profesional en la actualidad.

Anteriormente, solo existía como carrera de comunicación social, desde el año 2009, se desarrollan la mención audiovisual y la corporativa.

El comunicador y la comunicadora social de mención corporativa, puede crear planes estratégicos para empresas, diseño de imagen corporativa, entre otros trabajos. El comunicador y comunicadora social de mención audiovisual tiene en sus manos la plataforma para crear productos audiovisuales de calidad.

Desde 2009 se crean las menciones: Producción Audiovisual y Comunicación Corporativa, y en 2016 ésta se convierten en licenciaturas.

Departamento de Comunicación Social

El departamento de comunicación social está compuesto por un equipo que es el encargado de estar al tanto del desarrollo de los estudiantes y su desenvolvimiento en su estadía universitaria, estos son:

Elvira Margarita Lora Peña

Directora del Departamento de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).. Inició la docencia en PUCMM desde el año 2006. Creadora de proyectos como La Semana Más Corta; preside la Asociación Dominicana de Escuelas de Comunicación. Desde 2010-2012 fue directora corporativa de prense de la PUCMM.

Sus estudios: Inició la carrera de Comunicación Social en la Universidad Católica de Santo Domingo (UCSD), también fundó el periódico ¨Al Andar´´. Se graduó Summa Cum Laude en el año 1997.

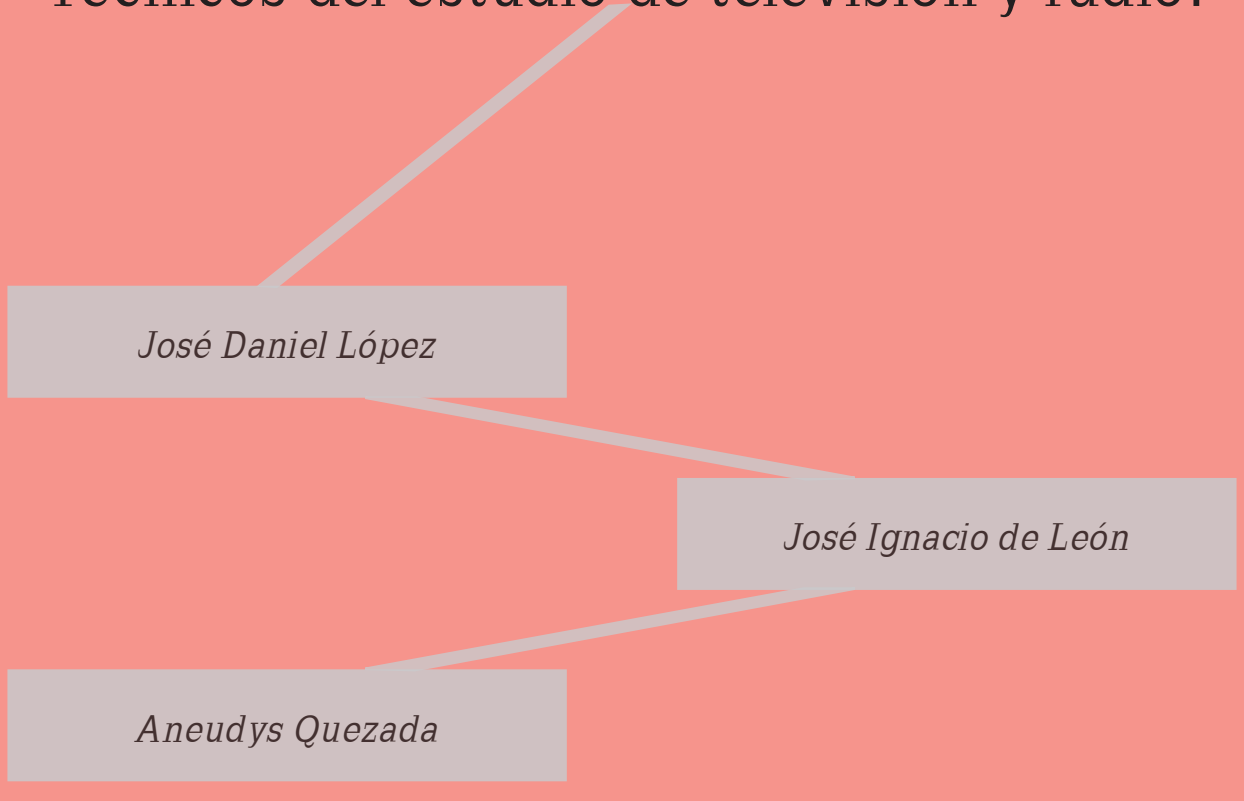
Trabajo para diferentes diarios: Última Hora, El Siglo, Diario Libre, El Caribe y Semanario Clave. Realizó las especializaciones: Postgrado en Relaciones Públicas en UCSD, Master en enseñanza superior Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), diplomado en Periodismo de investigación en la Universidad Iberoamericana (UNIBE), diplomado en pedagogía en PUCMM, doctorado en Comunicación y Género de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Directora Elvira Lora.

División de profesores por tiempo de trabajo

Por asignatura

Técnicos del estudio de televisión y radio:



Secretaria administrativa:

Departamento de Comunicación Social y SMC

El Departamento de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, tuvo la iniciativa de crear el festival de comunicación social ¨ La Semana Más Corta´´, con el propósito de que los estudiantes puedan desarrollar un evento audiovisual y que también lleve una logística corporativa de planificación.

Un evento donde todos trabajan en conjunto con un fin en común: comunicar. La proyección de cortometrajes y la logística que lleva este evento, son la plataforma para que el estudiantado pueda integrarse y se identifique en el área que más le guste, como comunicador.

Este es un festival con una duración de una semana, en el cual, a partir de las siete de la noche los estudiantes de Comunicación Social, mención audiovisual y corporativa, presentan un arduo trabajo realizado y planificado por un año.

Desde el año 2009 se han creado más de 200 audiovisuales por el estudiantado de comunicación social, muchos de estos presentados en el festival de comunicación social ¨ La Semana Más Corta´´.

El Departamento de Comunicación Social hace una relación con este festival, coordinando y orientando cada paso que darán los estudiantes que participen en este festival.

Más de **200** audiovisuales se han creado por los estudiantes en toda la carrera, desde el año 2009.

DETRÁS DE

E ESCENA

Estudiante de Comunicación Social María Torres antes de entrar a escena, festival año 2015.
Fotógrafo Franchy Santa

¿Qué pasa detrás de escena?

El festival de comunicación social de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) ¨La Semana Más Corta´´, consta de un numeroso equipo que es el encargado de que todo lo que se presenta, tanto los audiovisuales, la logística del evento y la elección de un personal adecuado, este en su orden.

Dentro de este equipo están:

- Producción.
- Talentos
- Area artística
- Comunicación Corporativa
- Producción Audiovisual
- Edecanes
- Casting

El equipo de la producción general, está compuesto por el grupo encargado de coordinar la logística de cada edición del festival de comunicación ¨La Semana Más Corta´´, y velar por el buen funcionamiento de las labores asignadas a otros equipos para cada entrega.

Los ¨Talentos´´ son los presentadores de cada noche en el festival, se encargan de animar y dirigir el evento, para que los invitados se sientan a gusto.

El área artística y casting son los encargados de hacer audiciones y entrenar a los talentos para poder hacer el trabajo que corresponda. También seleccionar el equipo que se apodera de las presentaciones artísticas cada noche en el Festival de Comunicación Social ¨La Semana Más Corta´´.

El equipo de edecanes, ayuda en al orden del evento, dentro y fuera de los salones utilizados.

Comunicación corporativa, es el grupo encargado de hacer la lista de invitados de personalidades importantes que puedan apoyar el festival, las notas de prensa y las relaciones públicas de la misma.

Por último, el equipo de producción audiovisual es encargado de producir el contenido audiovisual, vigilar que los cortometrajes que se proyecten en el festival, se apeguen a la temática y estén bien dirigidos.

Para las tres primeras ediciones, 2007, 2008 y 2009, el festival estuvo coordinado por el Departamento de Comunicación Social y el Comité de Estudiantes de Comunicación Social de la universidad. Tras cada edición, se iban creando grupos de colaboración al evento y estos suman sus aportes.

El proceso detrás de escena

El proceso detrás de escena es cada vez más complejo por su logística ya que cada año se le agrega algo nuevo y los invitados son más exigentes. Resultado del crecimiento de la SMC se necesitan patrocinadores para cubrir los gastos y al ser un festival tan reconocido y responsable al 2017 tiene patrocinadores fijos, así lo afirma Félix Manuel Lora; docente, crítico, periodista e investigador de cine.

Para la realización del Compendio Décimo se realizaron seis entrevistas a estudiantes, docentes y egresados de la Escuela de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, acerca de sus experiencias Detrás de Escena y estas fueron sus respuestas:

Inés de los Santos, egresada de Comunicacion Audiovisual 2015, actualmente labora como editora de videos en el Ministerio de la Mujer; participó como edecana audiovisual en el 2012, encargada de recibir a los invitados y de asistir en la grabación de entrevistas; en 2013 fotógrafa oficial del festival y asistió al equipo de coordinación de piso; en 2014 parte del equipo de producción audiovisual, realizó varios audiovisuales y fue la productora general de La Claqueta; y en SMC 2015 fue la productora general.

Dice que "la Semana Más Corta es la oportunidad adecuada para la práctica del estudiante en distintas áreas de la comunicación corporativa y audiovisual. Allí se pone a prueba las técnicas que se aprenden en el aula".

> " La experiencia detrás y delante de escena es interesante y enriquecedora, es una gran oportunidad para los jóvenes desarrollarse y adquirir experiencia como preparación para el mercado laboral. Es idéntico a todo lo que se hace en el cine,es todo un engranaje!"
>
> **Valerie Hernández**
> **Directora VHO Casting**
> **Presentadora premier de la SMC12**

De los Santos explica que su participación en el festival le ha abierto las puertas a conocer personalidades del cine y la televisión local y que ha aprendido el proceso de un evento y filmación tanto en el área audiovisual como la corporativa.

Productores de las diez ediciones SMC

En todas las ediciones del Festival de Comunicación Social ¨La Semana Más Corta´´, se encargaron de la producción general, alumnos que con todo su entusiasmo lograban llenar de alegría a los invitados de cada noche, estos son:

Neyda Santana
2008
Ingrid Espinal
2009
Karla Báez
2010
Violeta Lockhart
2011
Gina trejo
2012
Dilia Pchecho
2013
Orlando Jorge
2014
Inés De Los Santos
2015
Nicole Castillo
2016

En la décima edición:

Victor Escarramán
2017

El Plateau Más Corto

El plateau más corto tuvo su inauguración en la Semana Más Corta 2016 bajo la dirección de Laura Madera, estudiante de comunicación audiovisual; la asistencia de Marlene Duran y Patricia Pepén, el apoyo del equipo corporativo de es esa edición y el patrocinio de Orange, compañía de comunicaciones dominicana.

Laura Madera explica que la razón por la que se hizo el plateau fue para aprovechar el espacio fuera del auditorio, también afirma que uno de los retos fue mantenerlo activo ya que por primera vez se mantendría en vivo una especie de alfombra roja en los cinco días del festival y no solo en la noche premier como en las ediciones pasadas.

La directora del plateau y estudiante de comunicación audiovisual, confesó que se necesitan talentos preparados y espontáneos capaces de improvisar y un equipo detrás de escena que sea capaz de resolver cualquier imprevisto ya que el plateau es en vivo donde se hacen entrevistas a los invitados, autores de los audiovisuales y docentes de la escuela, quienes muy extrañamente no asisten, llegan tarde o se aparecen de imprevistos y hay que hacerles preguntas interesantes que los haga sentir importante y que mantengan al público dentro del auditorio entretenido.

Madera dijo que al una de las ideas principales ser que las personas se tomen fotos en el espacio del plateau para mantener las redes sociales del evento activo, recomienda que haya un edecán encargado de informarle a las personas que pueden tomarse fotos allí e indicarle cuales son los hashtag de la SMC y así subir las fotos debidamente a las redes sociales.

Recomiendo al estudiantado participar porque esto es un "fogueo", cuando uno entra a la carrera piensa que es bueno en una cosa y al participar en la SMC te das cuenta que das para muchas áreas de la comunicación.

Marlene Durán, asistente de dirección del plateau afirma que el mayor reto es reunir a los invitados al momento de sus entrevistas ya que algunos no asisten, o están dispersos dentro del auditorio y otros no son puntuales.

Durán considera que la importancia del Plateau es el nivel de profesionalidad en el aspecto corporativo que brinda esa área y el reconocimiento que aportan las personalidades importantes en el área del cine y la comunicación que asisten al evento.

> "Algo muy importante es que detrás de escena del Plateau se necesita un equipo mínimo cinco personas"

PRODUCCIÓN DE

PROYECTOS

Estudiantes de Comunicación Social en el año 2013 el equipo de producción, estudiantes: Virginia de León, Víctor Acevedo y Dilia Pacheco.

Fuente Externa

En 2008 se presentaban los cortometrajes considerados más completos por los docentes de las asignaturas de Comunicación Social.

Los presentados en 2008 fueron los siguientes:

Servicientas

Dirección: Carolina Suazo
Producción: Laura Perdomo y Claudia Sánchez
Dirección de fotografía: Daniel López
Guión: Eileen Glass

Sinopsis: Qué se sentiría ser, por algunas horas, la ama y señora de un penthouse en la Anacaona o una mansión en Arroyo Hondo. En este corto una empleada de servicio pretende jugar ese papel, pendiente de que no la atrapen en el acto..

Labil

Dirección: Daysi Cruz Cid
Producción: Mariel Guerrero
Dirección de Fotografía: Triana Aybar y Ariel Mota.

Sinopsis: Vanesa Ricardo sólo tiene 12 años, pero ya visualiza como será su vida nueve años después. Depresión, trastornos, maltratos y el amor de David son los elementos fundamentales de esta historia..

En el año **2008** inicia la Semana Más Corta

Un lío de amigos

Dirección: Suzette Reyes
Producción: Jany Oviedo e Iván Alcántara
Dirección de Fotografía: Suzette Reyes
Guión: Iván Alcántara

Sinopsis: Para no quedarse "jamones" Laura y Joel hacen un pacto: si ninguno de los dos encuentra el amor en cinco años se casaran y formarán una familia. Un corto donde se presentan situaciones inesperadas y divertidas en pocos minutos.

Otra vez

Dirección: Suzette Reyes
Producción: Judith Rodríguez
Guión: Judith Rodríguez

Sinopsis: Este cortometraje narra la historia de una joven que es maltratada por su marido física y psicológicamente, llevándola a la búsqueda de un auxilio constante. Por esta producción la actriz Judith Rodríguez fue galardonada como mejor actriz en el Primer Festival de cortos online del website Cine Dominicano. Net.

Destino inminente

Dirección: Vianny Peña
Producción: Vianny Peña

Sinopsis: Este cortometraje narra la historia de una joven de 25 años que decide aceptar una invitación de un hombre que conoció en Internet. Sin embargo, se llevaría una sorpresa desagradable al conocer sus verdaderas intenciones. La producción ganó como mejor dirección en el Primer Festival de cortos online del website Cine Dominicano. Net.

En esta primera edición, 2008, también se presentaron los siguientes cortometrajes de invitados.

Amor Animal

Dirección: Robert Lizardo
Producción: Robert Lizardo
Dirección de Fotografía: Patricia Rodríguez.
Año: 2003

Sinopsis: Hasta dónde podemos llegar por el amor a un animal y cómo ese sentimiento puede afectar nuestras relaciones personales o de pareja. Toda una producción basada en la inspiración.

Frente al Mar

Dirección: José Vásquez
Producción: Pedro Jaime López (Fuete producciones audiovisuales).
Dirección de Fotografía: Jaime Gómez
Año: 2003

Sinopsis: Nos narra la historia de un hombre que, frente al mar, se dio cuenta de que los impulsos se pagaban muy caro. Esta historia se baso en un cuento de la escritora dominicana Hilma Contreras.

Las Luciérnagas

Dirección: Roberto Minervini
Producción: Francisco Díaz y Roberto Minervini
Año: 2005

Sinopsis: Para moverse, sentir y hasta para vivir hay que tener una razón, un impulso que nos permita sentirnos un poco, aunque no mucho, "eternos". Este corto cuenta con la actuación del cineasta Periclés Mejía, quien fue profesor de Cine Latinoamericano en esta universidad.

El Triste Precio del Olvido

Dirección: David Cavada Oruña
Producción: David Cavada Oruña (Artico Films)
Dirección de Fotografía: Roy Arias Díaz
Año: 2006

Sinopsis: Este cortometraje nos narra la historia de Veremundo, un joven de 27 años que conoció el voluble amor que sentía por Julia un viernes santo a las tres de la madrugada.**Bajo la sombra de la sangre**

Otros más del año 2008

La Enemiga

Dirección: Francisco Rodríguez
Producción: Johanne Gómez
Año: 2006
Sinopsis: Se narra la historia de un niño que perdió la atención de su hermana Esther por una simple y plástica muñeca. Luego de alejarla de su camino, otro obstáculo se interpuso entre sus juegos. Basada en un cuento del escritor dominicano Virgilio Díaz Grullón.

A cien mil

Dirección: Amauris Pérez
Producción: Amauris Pérez
Año:2006
Dirección de Fotografía: Oliver Mota
Sinopsis: Cuenta la historia de Luís, José, Momon y René. Cuatro hombres mal combinados y ensacados en busca de una oportunidad, la cual buscaban obtener de la manera más fácil. Sin embargo lo que fácil viene fácil se va.

El Campeón

Dirección: Rafael Madera Rodríguez
Producción: Rafael Madera Rodríguez
Año:2006
Sinopsis: Se cuenta la lucha de Gilberto; un niño callejero que se enfrentó a los obstáculos de la sociedad. Sin embargo, a pesar de lograr lo que quiso ser, reconoció que todavía faltaban barreras por derivar para defender a aquellos niños desprotegidos.

Semana Más Corta 2009

En la tercera edición de Semana Más Corta: La última ficha, Caso 69, Tus sentidos, Nirvana, La silla, Hedonismo y La ley del silencio, fueron los cortometrajes realizados por el estudiantado de Comunicación Social.

"Cada uno de estos cortometrajes muestra su visión de la realidad que vive la sociedad latinoamericana, enfocando temas que abarcan desde el tráfico ilícito de estupefacientes hasta la situación de los derechos humanos", así lo afirma Troi Orlando Espejo en el articulo *PUCMM da apertura a la Semana Más Corta*, periódico digital Hoy 2009.

La SMC 2009 presentó los siguientes cortometrajes de invitados

Revés

Sinopsis: Una joven se ve atrapada en su propio juego mental y no puede distinguir entre lo que pasa en su realidad y lo que ella espera que sea su vida, esto la atormenta y se va desarrollando la trama de esta manera.

Triaglie

Sinopsis: Los que acuden a la boda van a un entierro. En vez de marcha nupcial se escuchan murmullos, un triángulo amoroso queda descubierto. Dirigo por Yaissa Rodríguez.

Out 27

Sinopsis: En el estadio de béisbol los sueños de un jugador se disputan contra la inseguridad ciudadana. El juego se define en el último inning.

Contrato de Doble Filo

Sinopsis: La arrogancia y la falta de educación se convirtieron en los factores decisivos del destino que tomaría la vida de un prospecto dominicano.

Quinta escala

Sinopsis: La arrogancia, su prepotencia y la falta de educación se convirtieron en los factores decisivos y determinantes del destino que le esperaba tomar a la vida de un prospecto de la República Dominicana.

Semana Más Corta 2010

En esta cuarta edición de la Semana Más Corta se presentan las siguientes piezas experimentales, producto de estudiantes que no cursaban asignaturas audiovisuales.

Look a Nueva York

Autor: José Manuel Taveras
Sinopsis: La película Nueva York I fue la primera mirada del cine dominicano a la Gran Manzana, y con esta se rememoran otros clásicos del cine universal.

La boda

Autora: Violeta Lockhart
Asignatura: Semiótica
Sinopsis: Una joven está en el momento más importante de su vida: su boda. No tomó en cuenta la importancia de la música en este acto, hasta que escucha…

Boca de Nigua 1746

Autora: Sossy Vega
Asignatura: Historia del Periodismo
Sinopsis: Este trabajo audiovisual trata sobre la historia de la sublevación de los esclavos de Boca de Nigua de 1796 en Santo Domingo y los vestigios que quedaron como legado para nuestro pueblo.

La claketa

Creadoras: Yenndy Brito, Karla Astwood, Rosé Paulino, Paola Marte, Leonela Medina.
Conductoras: Brianda Carreras e Indira Suero.
Argumento: El noticiario de La Semana Más Corta, con informaciones previas y del día a día.

Las Primeras Formas de Comunicación en el festival de Comunicación LA smc

Intervienen: Cristina Leroux, Merybell Reynoso, Andria Ortega y María Valerio

Argumento: Una joven estudiante de comunicación se encuentra en una clase de Naturaleza de la Comunicación, en dónde la profesora explica los primeros antecedentes de ésta. Lo que ella no se imagina, es que se trasladará a una cueva en el paleolítico, y tendrá que utilizar formas menos complejas (lo que dificultará los intercambios) para comunicarse.

TV ciencia

Intervienen: Oscar E. Jerónimo, Leslie Ramírez, Sibelle M. Amaro, Kendy González.

Argumento: Tiene el propósito de describir la perspectiva histórica de la televisión en la República Dominicana. Antes de explicar la trayectoria de la televisión en nuestro país, el programa muestra el origen y evolución de este medio en tierras extranjeras.

En 2010, el festival La Semana Más Corta premió por primera vez a los y las productoras de los cortometrajes y documentales, y para esto contó con el auspicio de Panamericana Films, del cineasta Archie López.

A partir del **2010** se realiza La Claqueta cada año.

Semana Más Corta 2011

La idea de presentar un festival de cortometrajes surgió el séptimo sábado del Diplomado en Pedagogía Universitaria en 2008. El cual trataba de una formación pedagógica que imparte el Centro de Desarrollo Profesoral a los docentes de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

En 2011 se convierte en exhibición audiovisual con piezas experimentales, documentales y noticiarios, también se publica El Diario Más Corto y se le da seguimiento al festival por sus redes sociales: Facebook y Twitter.

En la premier de la esta edición se proyectaron nueve cortometrajes inéditos, tres documentales y una pieza experimental realizados por los estudiantes de Comunicación Social con la guía de docentes de producción de televisión y cine.

A diferencia de las demás ediciones, surge el concurso "M-PUCMM" incentivando a los universitarios a producir audiovisuales de no más de 60 segundos con celulares inteligentes, con las temáticas: la violencia vial y el impacto del móvil en la vida estudiantil.

En el 2011 se "construye" un festival.

Afiche para redes scociales.

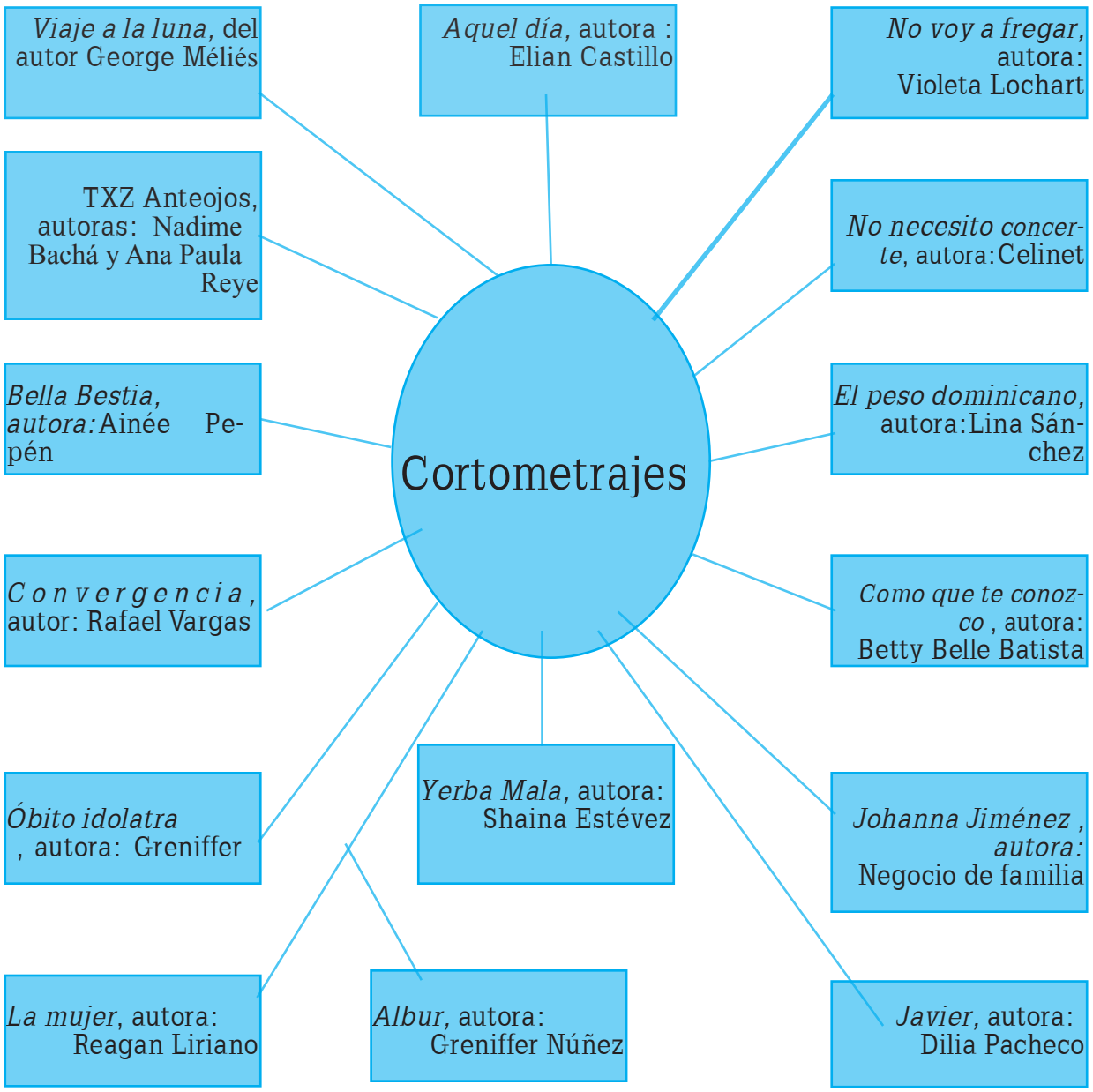
La Semana Más Corta 2012

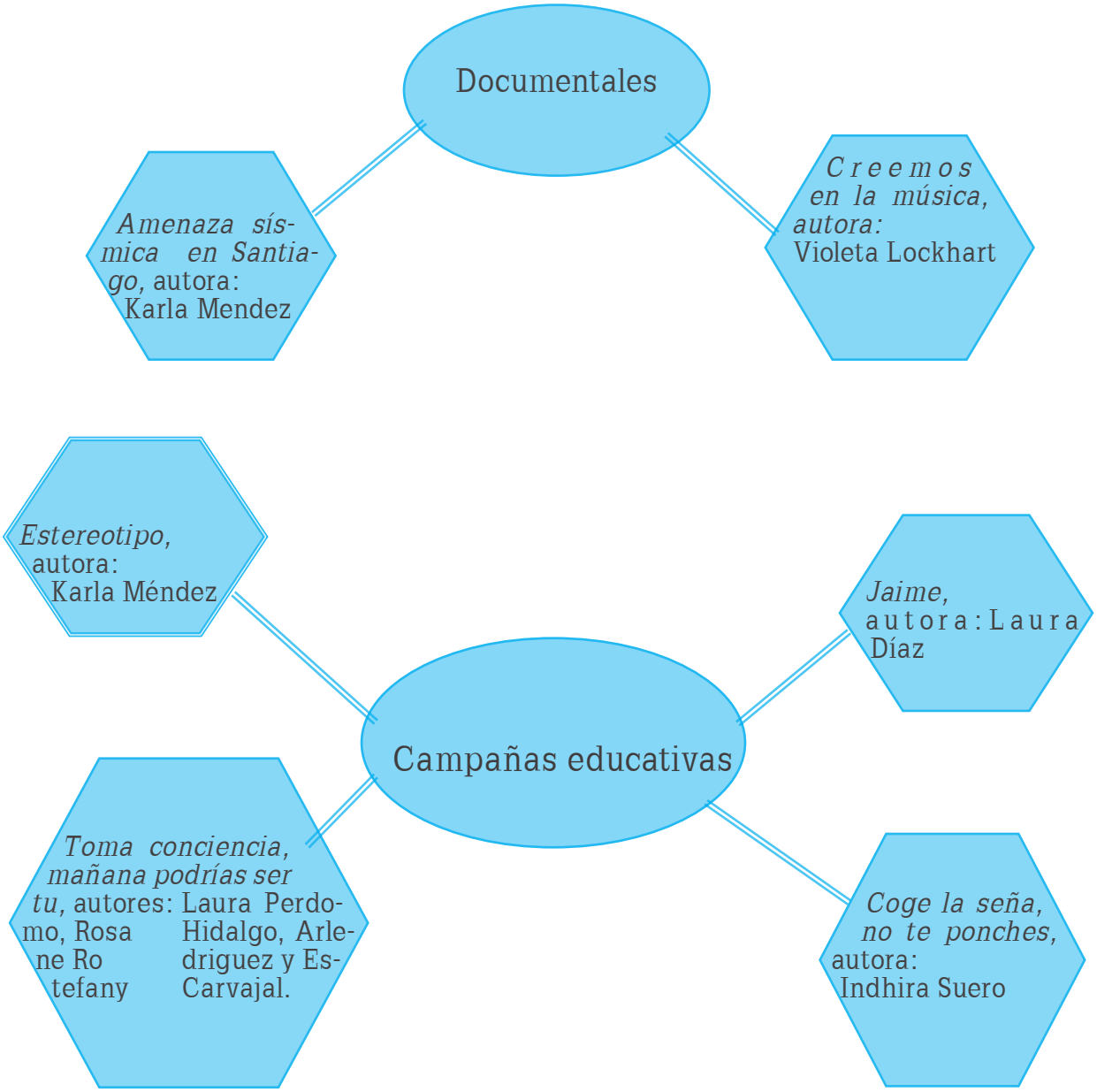
La Semana Más Corta en 2012 crece a nivel nacional y se le suma a su lista de proyecciones: reportajes, campañas educativas y documentales. En esta edición concursan todas los audiovisuales realizados por los estudiantes de Comunicación Social durante el año previo los cuales fueron realizados bajo la supervisión de docente calificados y evaluados por un jurado externo.

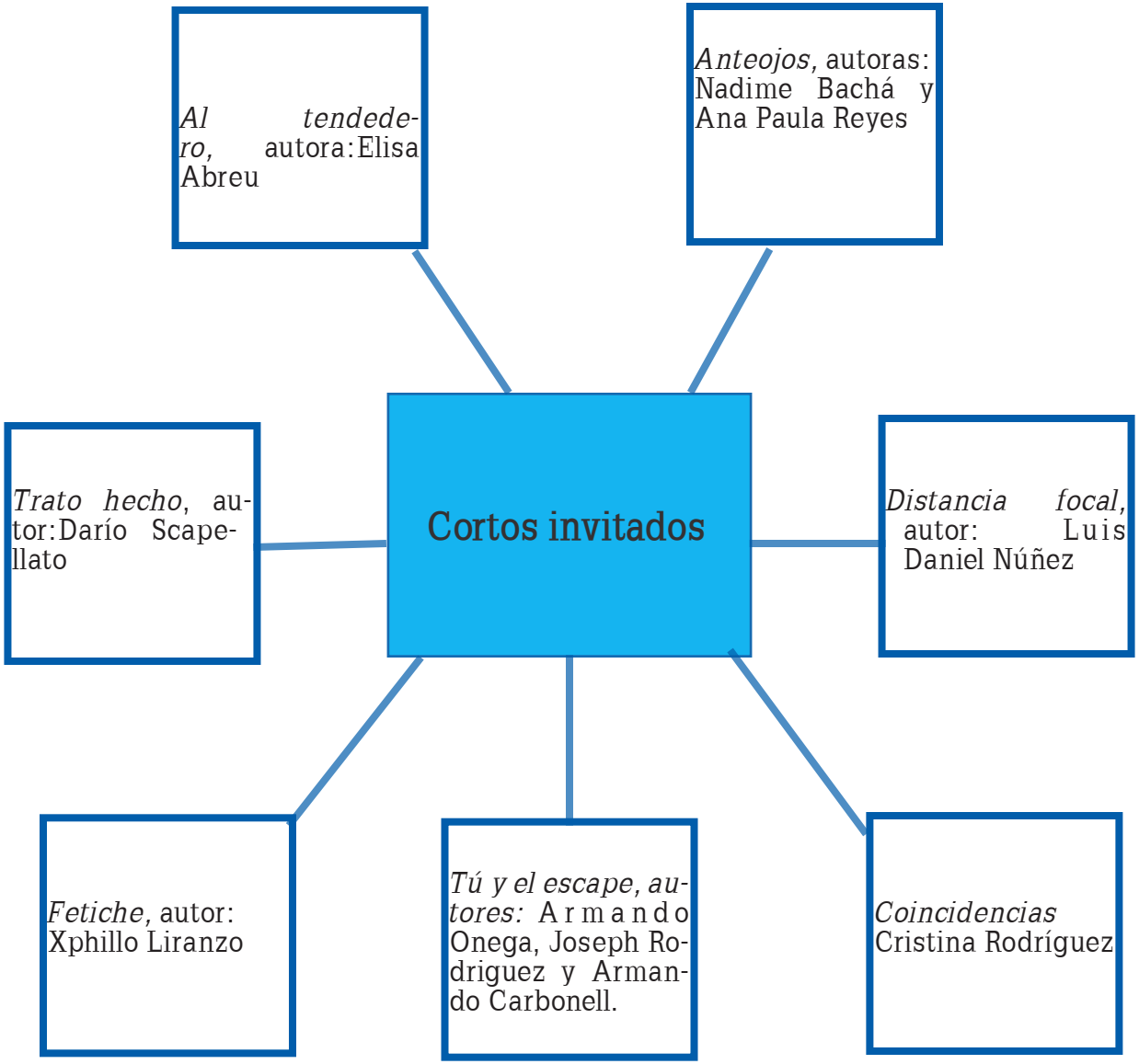
El festival es considerado un hito sin precedentes por la escuela de Comunicación Social de la PUCMM por todo lo que aporta al estudiantado y porque permite un foro entre docentes y personalidades del sector (productores, cineastas, críticos, productores, musicalizadores). Por primera vez se realiza una charla práctica a estudiantes de cuarto y tercero de bachiller para que conozcan cómo realizar cortometrajes con sus teléfonos inteligentes.

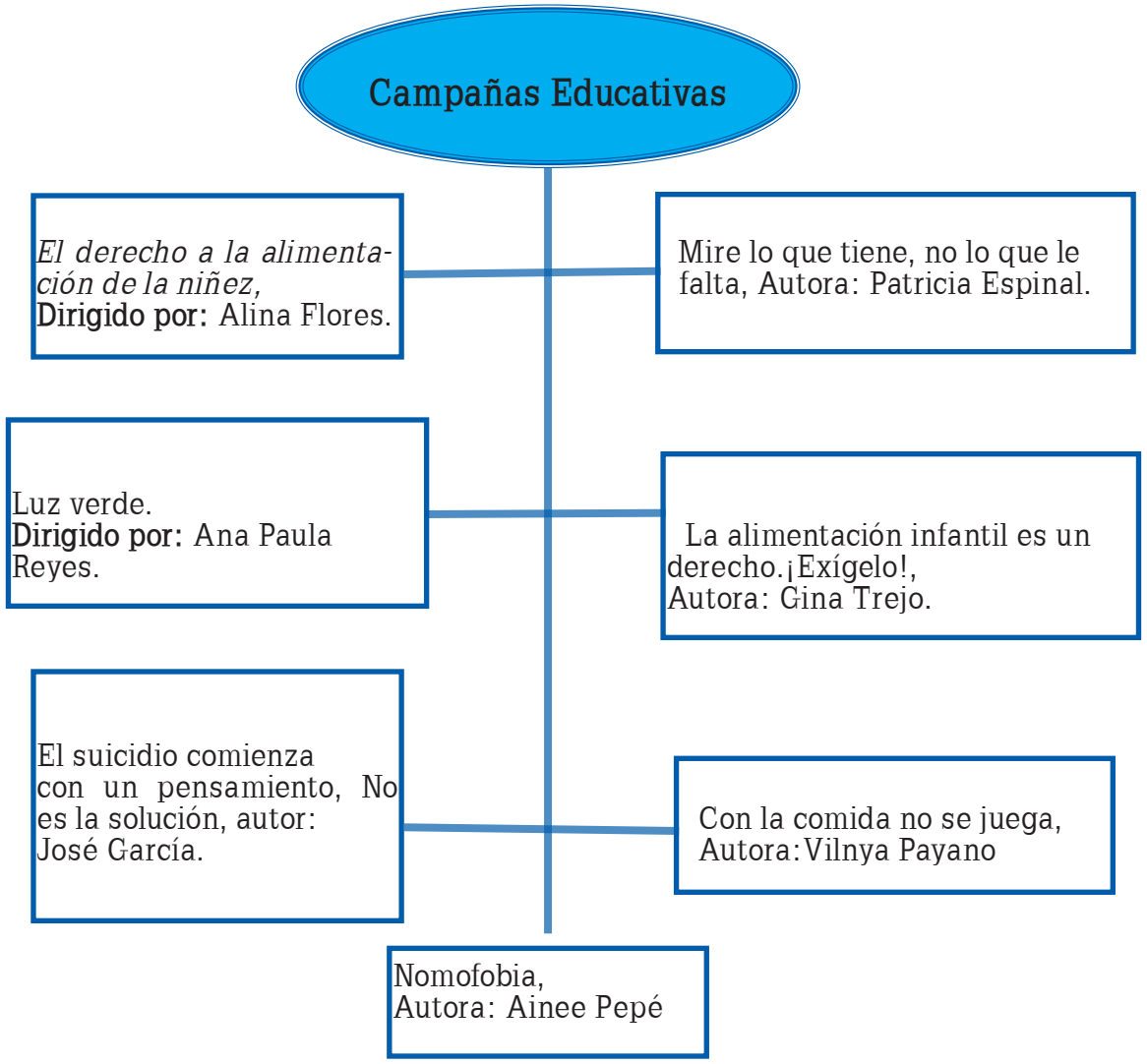
Audiovisuales presentados en esta edición:

28 AUDIOVISUALES SE PRESENTARON EN ESTA EDICIÓN DE LA SEMANA MÁS CORTA

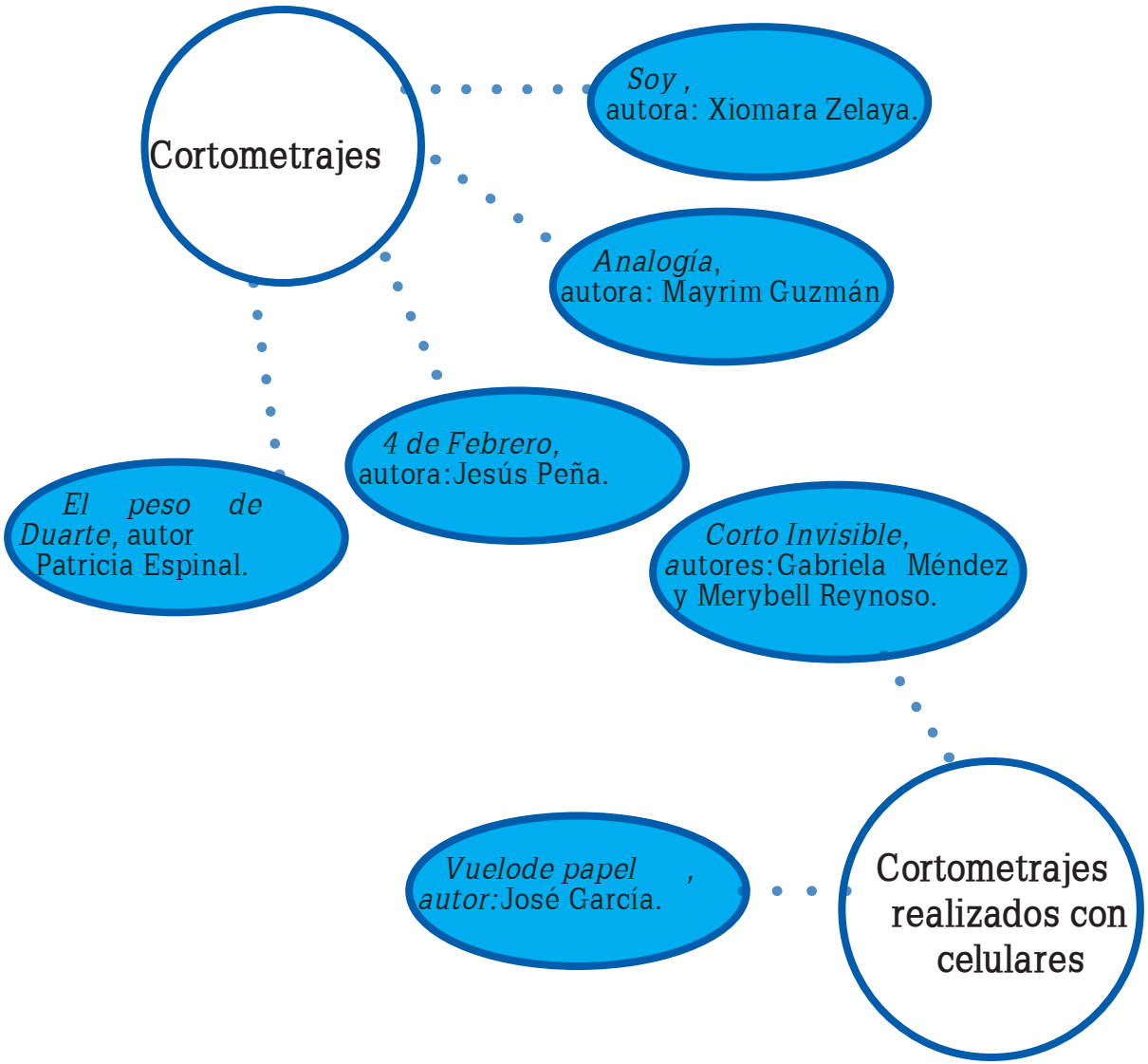

Cortometrajes
Viaje a la luna, del autor George Méliés
Aquel día, autora : Elian Castillo
No voy a fregar, autora: Violeta Lochart
TXZ Anteojos, autoras: Nadime Bachá y Ana Paula Reye
No necesito concerte, autora: Celinet
Bella Bestia, autora: Ainée Pepén
El peso dominicano, autora: Lina Sánchez
Convergencia, autor: Rafael Vargas
Como que te conozco , autora: Betty Belle Batista
Óbito idolatra , autora: Greniffer
Yerba Mala, autora: Shaina Estévez
Johanna Jiménez , autora: Negocio de familia
La mujer, autora: Reagan Liriano
Albur, autora: Greniffer Núñez
Javier, autora: Dilia Pacheco

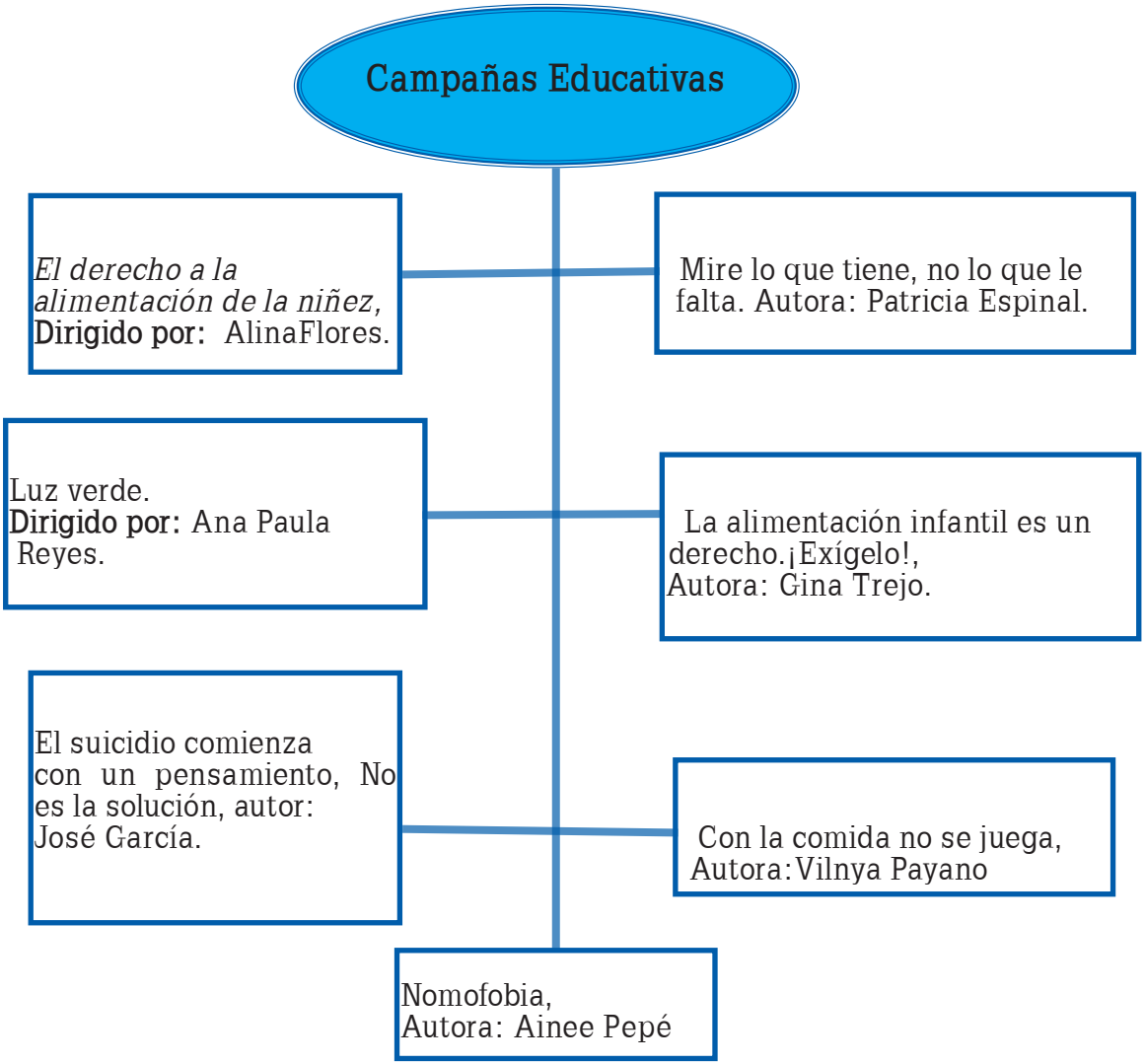

Documentales
Amenaza sísmica en Santiago, autora: Karla Mendez
Creemos en la música, autora: Violeta Lockhart
Estereotipo, autora: Karla Méndez
Jaime, autora: Laura Díaz
Campañas educativas
Toma conciencia, mañana podrías ser tu, autores: Laura Perdomo, Rosa Hidalgo, Arlene Rodriguez y Estefany Carvajal.
Coge la seña, no te ponches, autora: Indhira Suero


Cortos invitados
Al tendedero, autora: Elisa Abreu
Anteojos, autoras: Nadime Bachá y Ana Paula Reyes
Trato hecho, autor: Darío Scapellato
Distancia focal, autor: Luis Daniel Núñez
Fetiche, autor: Xphillo Liranzo
Tú y el escape, autores: Armando Onega, Joseph Rodriguez y Armando Carbonell.
Coincidencias Cristina Rodríguez


Campañas Educativas
El derecho a la alimentación de la niñez, **Dirigido por:** Alina Flores.
Mire lo que tiene, no lo que le falta, Autora: Patricia Espinal.
Luz verde. **Dirigido por:** Ana Paula Reyes.
La alimentación infantil es un derecho.¡Exígelo!, Autora: Gina Trejo.
El suicidio comienza con un pensamiento, No es la solución, autor: José García.
Con la comida no se juega, Autora:Vilnya Payano
Nomofobia, Autora: Ainee Pepé

Semana Más Corta 2014




Campañas Educativas
El derecho a la alimentación de la niñez, **Dirigido por:** AlinaFlores.
Mire lo que tiene, no lo que le falta. Autora: Patricia Espinal.
Luz verde. **Dirigido por:** Ana Paula Reyes.
La alimentación infantil es un derecho.¡Exígelo!, Autora: Gina Trejo.
El suicidio comienza con un pensamiento, No es la solución, autor: José García.
Con la comida no se juega, Autora:Vilnya Payano
Nomofobia, Autora: Ainee Pepé

La novena edición de la Semana Más Corta en PUCMM

El estudiantado de Comunicación Social organizó un plateau televisivo y una gala premier que exalta las igualdades

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra escribe la historia en el cine universitario dominicano al inaugural la novena edición de la Semana Más Corta, festival audiovisual en el cual se proyectan 40 piezas que abarcan cortometrajes, documentales, campañas educativas y videos experimentales.

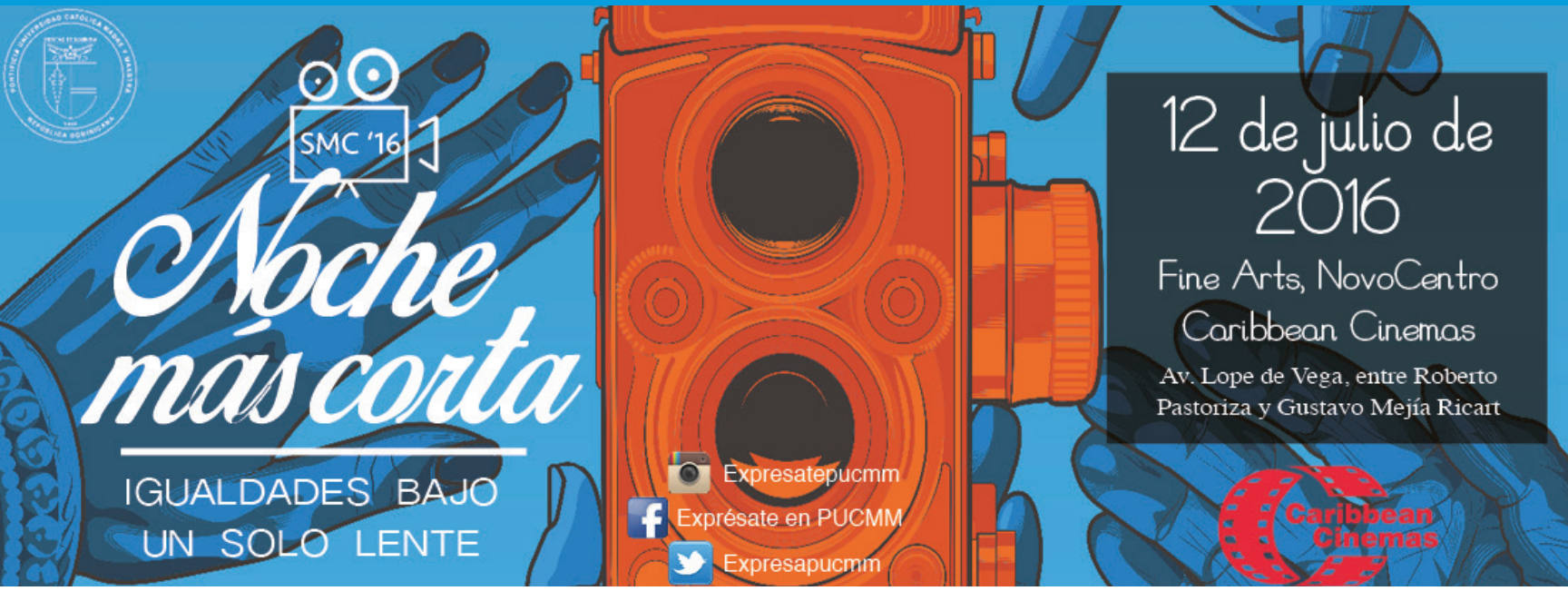
La gala premier, realizada el lunes 20 de junio, la encabezó el vicerrector académico de la Madre y Maestra, doctor Pedro Silverio, quien destacó que el festival es un proyecto académico que responde al enfoque por competencias asumido por la Universidad a fin de contribuir con el desarrollo y la paz en la República Dominicana.

Por igual, la decana de la Facultad de Ciencias y Humanidades, la licenciada Luisa Celeste Taveras, destacó la oportunidad de que las piezas audiovisuales se realicen desde una perspectiva humanística, puesto que significa una profunda contextualización de las necesidades que tienen los hombres y las mujeres del país.

> "Para esta novena edición, la igualdad nos mueve; ha sido investigada en base a fuentes primarias, informes y evidencias documentales que revelan las desigualdades existentes, narradas en audiovisual con el propósito de crear conciencia de que todas y todos podemos reducir las brechas de las inequidades, la discriminación, y erradicarlas"
>
> -Elvira Lora, directora del Departamento de Comunicación Social.

La primera entrega

El estudiantado de Comunicación Social de PUCMM, con el auspicio de la telefónica Orange Dominicana, hizo el montaje de un plateau al cual fueron convocadas personalidades de la comunicación audiovisual y cine de la República Dominicana, así como representantes de las marcas



auspiciadoras, por espacio de una hora.

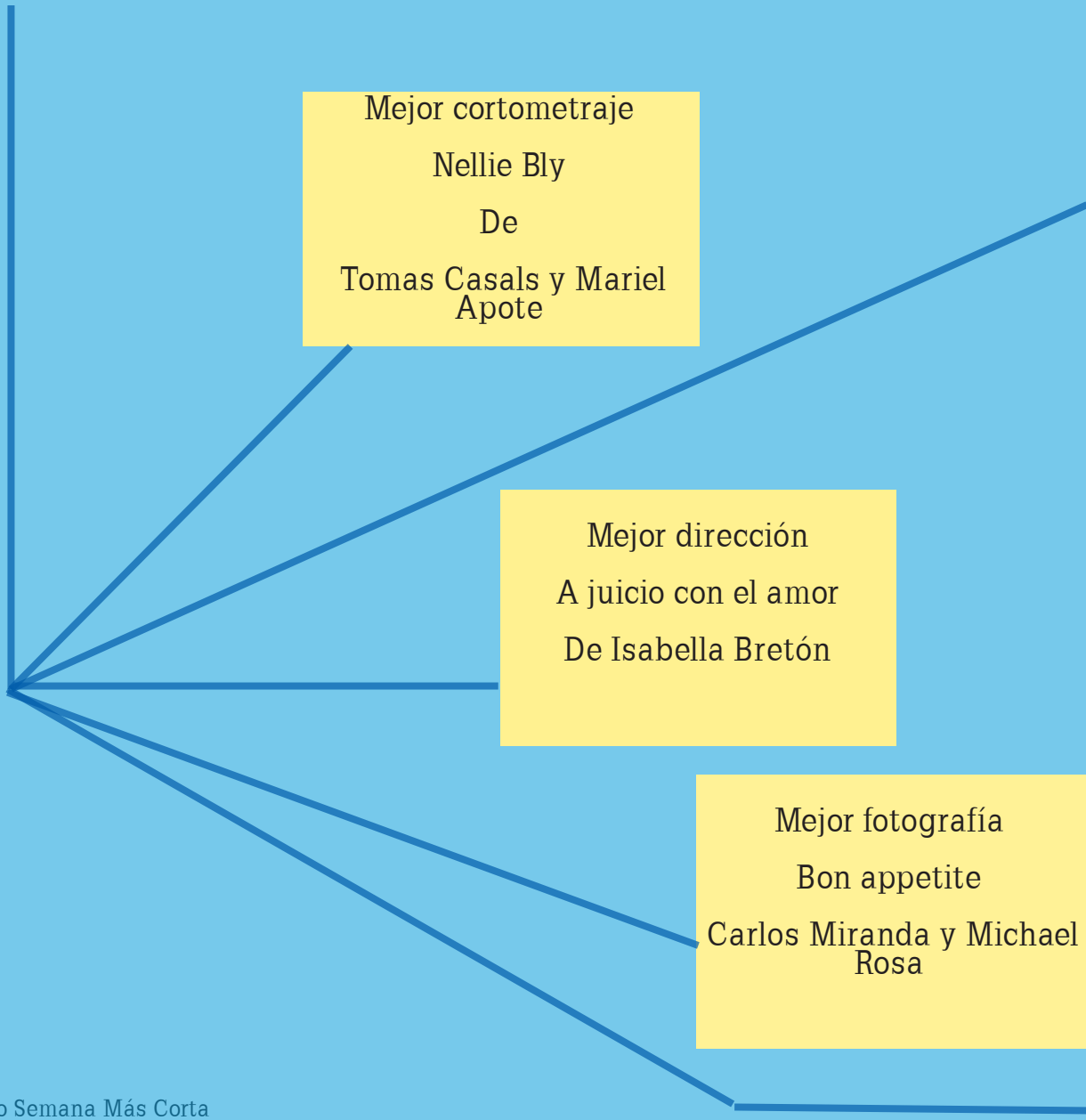
La transmisión se proyectó en el Auditorio I de PUCMM donde se realizó, luego, un espectáculo que permitió la proyección de los cortometrajes ideados para develar la lucha de las mujeres por sus derechos, la necesidad de reducir la brecha de clases sociales y construir un mundo inclusivo que permita la participación de las personas con discapacidad; el estudiantado de Comunicación Social también hizo cortos que motivan el respeto y protección a la niñez y el acceso a los servicios de salud sin distinciones.

Los audiovisuales proyectados fueron: Indómita, tesis de grado de las egresadas Marilú Hernández y Gabriela Peña Mortolío; Concón, de las estudiantes Catherine Tavárez y María Muñoz; Cosa de todos, de Victoria Cabrera; Para Marie y a Juicio con el Amor, de Isabella Bretón, y Emergencia por conveniencia, dirigido por la estudiante Marie Ann Lora; Bon appétit, de Carlos Miranda y Michael Rosa, y Nellie Bly: Descubriendo la locura, de Tomás Casals y Mariel Aponte.

El profesorado que guió a los estudiantes lo integran Laura Gómez, especialista en montaje audiovisual; Alfredo Capellán, productor de cine y especialista en arte contemporáneo; Félix Manuel Lora, crítico de cine y periodista, y Elvis Guzmán, experto en proyectos culturales, bailarín y guionista.

Las Semana Más Corta se extiende hasta el 24 de junio, en el Auditorio I del Campus Santo Tomás de Aquino de la PUCMM en Santo Domingo. El evento que organiza el Departamento de Comunicación desde 2007, presenta los audiovisuales realizados por estudiantes durante el último año académico.

Ganadores de la SMC 2016



Mejor dirección de arte

Nellie Bly

Tomas Casals y Mariel Apote

Mejor documental

Huellas

Isabella Bretón

Mejor campaña educativa

15 minutos

Aracelis Guillén Nicolle Pérez

Mejor guion

Nellie Bly

Tomas Casals y Mariel Apote

Mejor corto con celular

Prologo

Silvia Dionicio, Amel Ricart, Lía Hernández Alvarado, Alejandra Bencosme, Alberto López

Mejor corto invitado

Create it

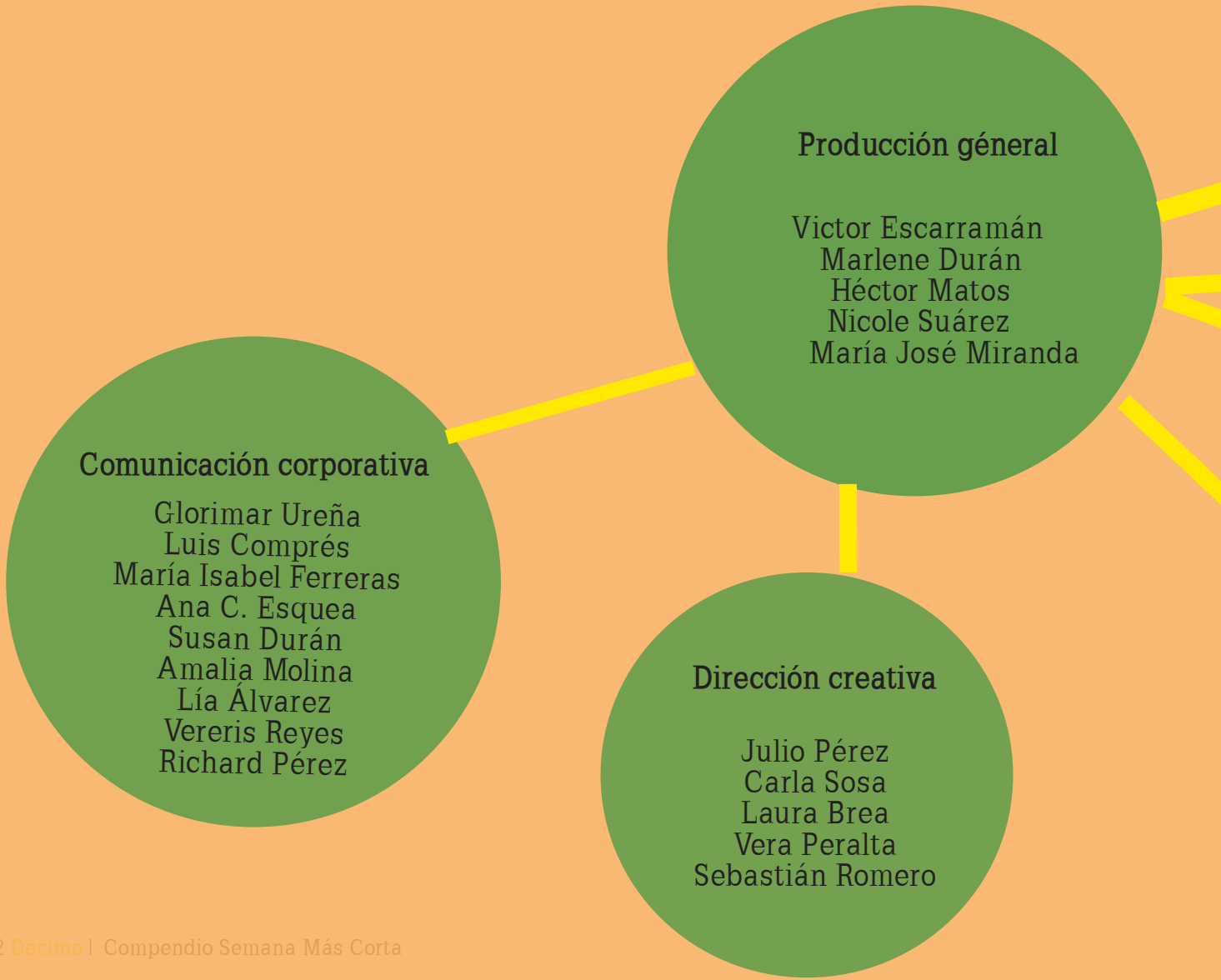
Angelly-ali de la Rosa.

Mejor corto de educación

Diferentemente iguales

Cristian Pérez

Equipos de la Semana Más Corta 2017



Lo que viene

Dirección artística

Alejandro Moss
Camila Hermida
Shainé Gómez
Sarinah Lebrón

Dirección de piso

Michael Rosa
Gabriela Hungría
Lorena Urtarte

Producción audiovisual

Tomás Casals
Reyson Lizardo
Mariel Aponte
Nicle Matrillé
Wanner Hernández
Francisco F. Alcantara
Luis Concepción

Dirección de plateau

Fernando Alvarado
Diana Vicente
Mariela García Luciano

Víctor Escarramán de asistente del equipo audiovisal a director de la SMC 2017

La Semana más Corta es el evento más grande de la escuela de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Cada año los estudiantes de las concentraciones audiovisual y corporativa se debaten por formar parte de los equipos organizadores de este evento

Para la décima edición la propuesta victoriosa fue la de identidad dominicana de Víctor Escarramán y su equipo.

¿Qué te motivó a pertenecer a esta Semana Más corta?

Mi motivación más grande fue conocer el evento desde otro punto de vista. Al haber vivido tres ediciones anteriores desde el ojo de un ayudante de equipo, o desde el punto de vista de cabecilla de equipo, ahora me interesó vivir la experiencia de ser la cabeza de toda una producción. Siempre he tenido una gran curiosidad y fanatismo por las grandes producciones de espectáculos y vi en la Semana Más Corta la gran oportunidad para debutar en ese mundo.

¿En tu posición qué piensan hacer distinto en esta SMC?

Quiero dejar claro, que la Semana Más Corta no son solo las ideas de Víctor Escarramán, sino de todo un equipo de líderes y lideresas que me acompañan en este proceso de meses de preparación. Personas que a su vez, son acompañadas por subalternos que cuentan con ideas que se valoran para toda la logística del festival.

Lo que será distinto en la décima edición, será el objetivo común que buscamos las más de 60 personas que componen todos los equipos de la producción. Que los diez años del evento se conviertan en un brillo que perdure mucho tiempo. Que las marcas que nos apoyan, entiendan que esto va más allá de un "simple evento universitario". Que este Festival podría darle la talla y superar varios eventos celebrados en el país. Que la Semana Más Corta siempre será la frente en alto de una profesión que pasa por duros momentos en la Rep. Dom., como lo es la Comunicación Social en cualquiera de sus vertientes.

¿Cuáles son los retos que ha presentado para ti dirigir el evento más grande de la Escuela de Comunicación Social de la PUCMM?

El más grande reto ha sido ganarme la confianza de todos/as aquellos/as que me están acompañando hasta el último minuto de realización de este gran evento. Es decir, ganar esa seguridad de que quienes me siguen, ven en mí la capacidad de guiarlos en armonía, seriedad y empeño para que sea valorado todo el esfuerzo.

¿Cuál es el tema de este año y por qué?

El tema será la Identidad Nacional Dominicana. No tengo conocimiento del por qué la elección, sin embargo, me emociona que se dedique a la nacionalidad de nuestro país ya que es un tema rico en contenido que necesita ser tratado más allá de lo que usualmente y de forma repetitiva vemos desde que cada quién estaba en el colegio.

¿Qué podemos esperar de esta SMC?

Mucha educación e innovación con estilo entretenido y dinámico.

Nombre: Victor Escarramán

Carrera: Comunicación Social

Concentración: Corporativa

> "Irónicamente, mi concentración es Corporativo y es el equipo al que nunca he pertenecido."
>
> - Victor Escarramán

Dirección Corporativa, pieza clave del festival audiovisual

¿Qué te motivó a pertenecer a esta Semana Más corta?

Es la decima edición, entonces me motivó participar porque considero que en cuanto a materia corporativa tengo mucho que aporta. He participado en otras Semanas Más Cotas, perteneciendo al equipo corporativo, trabajando estrategia, patrocinio y gestión demarca y entiendo que estoy reparad para asumir la posición.

¿En tu posición qué piensan hacer distinto en esta SMC?

Crea mejores estrategias corporativas. Como equipo queremos contar con la presencia de distintas marcas especialmente aquellas caracterizadas por representar la identidad nacional.

¿Cuáles son los retos que ha presentado para ti, siendo sta vez directora ?

La gestión de patrocinio no es una tarea fácil, requiere de mucha ciencia, perseverancia y arduo trabajo.

¿Cuál es el tema de este año y por qué?

EL tema de la décima edición de a Semana Mas Corta es la identidad nacional, donde se mostraran las costumbres, tradiciones y hábitos de los dominicanos y dominicanas. Entendemos que mostraremos una perspectiva distinta de la identidad nacional, abarcando aspectos como la gastronomía, el deporte y la música.

¿Qué podemos esperar de esta SMC?

Cambios. Reconocimiento a las ediciones de la SMCs anteriores. Inclusión de tradiciones características del país. Audiovisuales que destacaran el panorama dominicano. Presentaciones artísticas relacionadas al folclor de la nación.

Nombre: Glorimar Ureña

Carrera: Comunicación Social

Concentración: Corporativa

> “Los profesores nos dan soporte y nos ayudan producir un evento que ha tenido repercusión en el hambito audiovisual y comprendo que esa participación de nosotros nos hace diferentes y únicos de los demás festivales”
>
> - Glorimar Ureña

Julio Pérez director creativo de la SMC 2017

Para Julio Pérez el diseño se ha convertido en parte de su diario vivir después de cursar la asignatura Diseño Gráfico y Comunicación. El estudiante se destacó con su proyecto editorial MIX RD en el 2015 y gracias a esto es parte del equipo directivo de la SMC 2017.

¿Qué te motivo a pertenecer a esta Semana más Corta?

Al enterarme de que el décimo aniversario corría hacia la identidad nacional me inspiró a formar parte de la propuesta que lídera el productor general Victor Escarramán, dentro de la parte creativa y estratega.

¿En el equipo que lideras qué piensan hacer distinto en esta SMC?

Este año, es la primera vez que un estudiante toma la tarea de realizar la identidad visual corporativa del evento, lo cual considero un trabajo de gran responsabilidad. Se piensa mantener una coherencia en todos los aspectos, puesto que diez años deben ser todo un "relucir" para cualquier cosa.

¿Cuáles son los retos que ha presentado para ti hacer este diseño?

El reto... creo que será trabajar en equipo. Aun no hemos empezado, pero son tantas las ideas que es difícil, muchas veces, plasmarlas. También está que muchas de ellas se puedan llevar a cabo. Creo que con los amigos y relaciones indicadas, como dice mi profesora Onoris Metz, todo proyecto puede llevarse a cabo y salir victoriosos del mismo.

¿Qué podemos esperar de esta SMC?

En cuanto al diseño, esperamos que sea bien "digerible a la vista" y que podamos llegar a más soportes allá afuera. Los creativos, quienes soñamos pero concretizamos *entre risas*, nos encargaremos de que todo el evento tenga su línea y nada salga de ella, y esto no solo incluye el diseño, también está el evento en sí, lo que se hable, lo que se muestre y todo lo que ocurra allí.

Nombre: Julio Pérez

Carrera: Comunicación Social

Concentración: Corporativa

> "En cuanto al diseño, esperamos que sea bien digerible a la vista."
>
> -Julio Pérez